



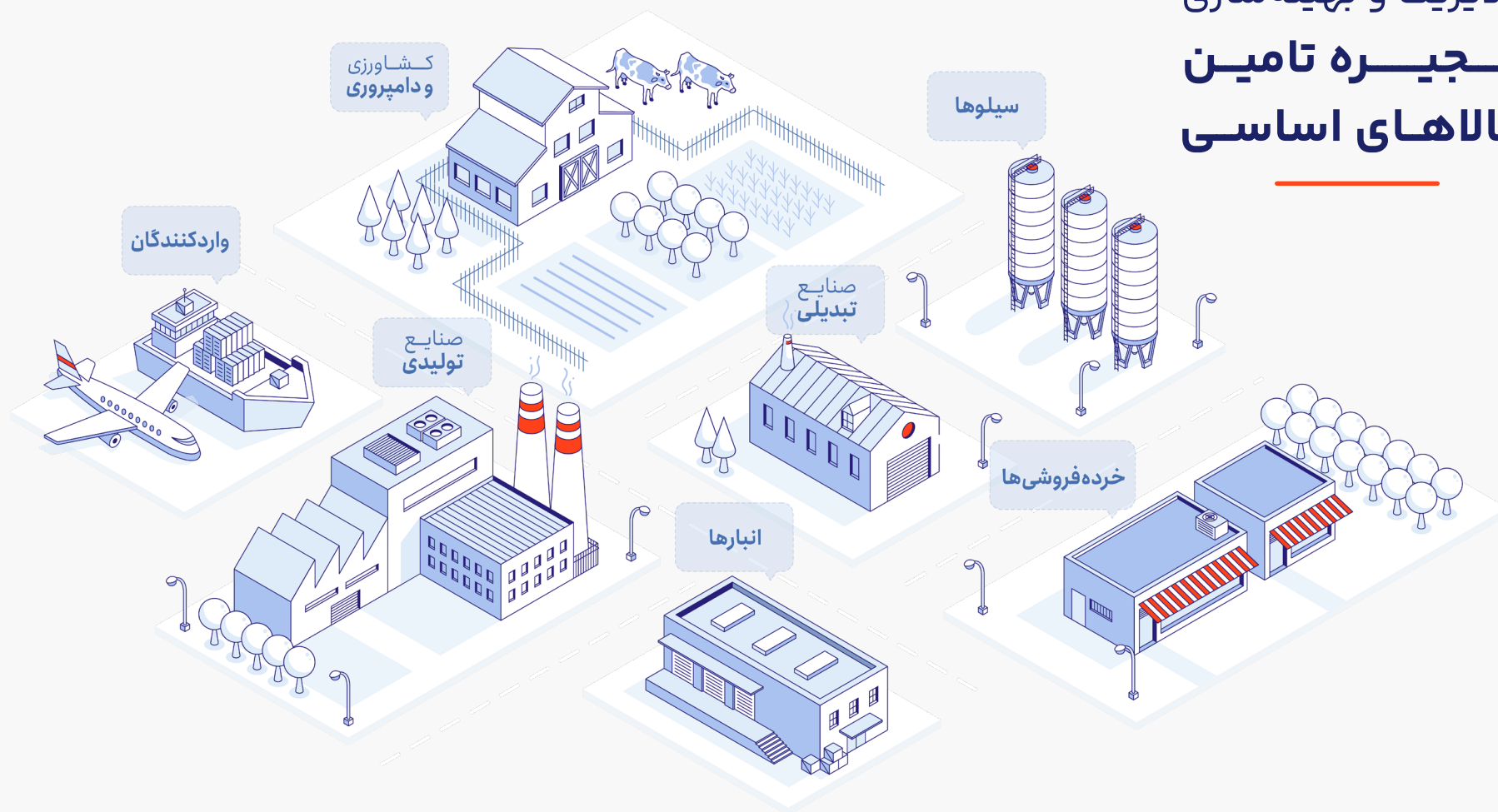
گزارش سالانه عملکرد رهتاب

سال ۱۴۰۱





راهکار هوشمند
مدیریت و بهینه سازی
زنجیره تامین
کالاهای اساسی



مروری بر اهداف و ماهیت گزارش سالیانه

شرکت رهتاب بیستون به عنوان اولین شرکت دانش بنیان در حوزه مدیریت هوشمند تامین و توزیع محصولات کشاورزی، در سال ۱۴۰۱ که با نام "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" نام گذاری شد، تلاش نمود با تکیه بر دانش فنی متخصصان جوان خود و با ایجاد بستر هوشمند معاملات، به شفاف سازی و ساماندهی بازار این کالاها کمک کند.

پیرو این مأموریت، رهتاب تصمیم دارد به منظور شفاف سازی عملکرد خود برای اهالی صنعت، گزارش جامع تحلیلی از فعالیت ها و تاثیرات خود بر بازار کالاهای اساسی علی الخصوص بازار مرغ گوشتی در سال گذشته ارائه دهد.

امید است گزارش حاضر، به عنوان نخستین گزارش تحلیلی-آماري از یک سامانه جامع معاملات هوشمند کالاهای اساسی در کشور، بتواند سندی معتبر برای کمک به تصمیم سازی و اجرای سیاست های تنظیم بازاری در سال جدید در سطح کشور بوده و پایه گذار سنتی نو در این صنعت مبنی بر ارائه گزارشات شفاف آماری و برنامه ریزی تولید با استناد بر داده های بازار باشد.

این گزارش در چهار فصل و در دو نسخه الکترونیکی و چاپی در دسترس اهالی صنعت اعم از مسئولین دولتی، تشکلهای خصوصی، تولیدکنندگان، صنایع تبدیلی، واحدهای صنفی و عموم جامعه قرار خواهد گرفت.

روابط عمومی شرکت رهتاب بیستون



آنچه در این گزارش می‌خوانید...

فصل اول | رهتاب در یک نگاه

- ۴ مأموریت و چشم‌انداز سازمان
- ۵ مسیر توسعه؛ از ابتدا تا کنون
- ۶ نگاهی بر سرمایه انسانی و ساختار سازمانی
- ۱۲ برندسازی مجدد رهتاب
- ۱۳ دفاتر منطقه‌ای استقرار شرکت

فصل دوم | چالش‌های صنایع و بازار

- ۱۷ تنظیم بازار کالاهای اساسی در ماه رمضان
- ۱۸ حذف ارز ترجیحی برای واردات نهاده و خوراک دام
- ۲۳ دوران‌های کمبود و بیشبود در بازار مرغ گوشتی
- ۳۰ بومی‌سازی تولید مرغ زنده با عرضه سوئی آرین
- ۳۳ فرهنگ‌سازی مصرف مرغ سبز

فصل سوم | عملکرد آماری سامانه رهتاب

- ۳۵ محصولات تحت پوشش سامانه
- ۳۶ سال رشد گسترده کاربران و حجم تعاملات سامانه
- ۴۰ عملکرد سامانه در حوزه صنعت مرغ گوشتی
- ۵۱ عملکرد سامانه در حوزه سبزی کالاهای اساسی

فصل چهارم | رهتاب در سال ۱۴۰۲



“



دکتر فرامرز هندسی
مدیرعامل شرکت رهتاب بیستون

شرکت راهکار هوشمندانه تنظیم الکترونیکی بازار بیستون با هدف کمک به شفاف‌سازی تامین و توزیع کالاهای اساسی تشکیل گردید؛ اما طولی نکشید که با توجه به استقبال صنایع مختلف خصوصاً صنعت مرغ گوشتی در استان اصفهان از ایده رهتاب، اهداف شرکت وسعت بیشتری پیدا کرد و به مدیریت چرخه تامین و توزیع کالا گسترش یافت که در حال حاضر رهتاب در ۷ استان کشور فعال است. رهتاب تنها محصول دانش بنیان در این حوزه و الگوی اصلی وزارت جهادکشاورزی در اجرای طرح هوشمندسازی توزیع کالا در سطح کشور بوده است. باتوجه به عمر کوتاه شرکت رهتاب بیستون، می‌توان گفت که شرکت در تمام حوزه‌های کسب‌وکار اعم از منابع انسانی و سهم بازار رشد قابل توجهی را تجربه کرد و توانست در حوزه تاثیرگذاری و فرهنگ‌سازی در صنعت نیز موفق عمل کند.

در حوزه محصولات نرم‌افزاری، شرکت توانست ضمن رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت و میان‌مدت خود، سامانه رهتاب را به گونه‌ای توسعه دهد که در هر استان با سلايق مختلف و کالاهای متنوع، به خوبی وظایف محوله خود را انجام دهد و رضایت کامل کاربران را جلب نماید.

چشم‌انداز حال حاضر شرکت، غالباً معطوف صنعت طیور و دام است که بتواند زنجیره تامین و توزیع را در این صنعت کامل نموده و باعث افزایش بهره‌وری در حوزه تعاملات در مقیاس صنعت گردد. البته در توزیع کالاهای اساسی دیگر مانند برنج، شکر، روغن و آرد خانگی نیز رهتاب همانند گذشته به فعالیت خود ادامه و راهکارهای خود را توسعه خواهد داد.

”





مأموریت سازمان

ارزش‌آفرینی برای کل زنجیره تامین اقلام اساسی شامل تولیدکنندگان استراتژیک، شبه‌استراتژیک، تبدیل‌کننده، توزیع‌کننده و مصرف‌کننده این اقلام



چشم‌انداز سازمان

شناخته شدن به عنوان یکی از حلقه‌های قطعی تکمیل‌کننده زنجیره تامین کالاهای اساسی در کشور



مسیر توسعه؛ از ابتدا تاکنون

ورود به زنجیره تامین خوراک دام

ورود به زنجیره تامین روغن خوراکی

ورود به زنجیره تامین قند و شکر

ورود به زنجیره تامین راه اندازی سامانه در اصفهان

اسفند

مهر

اردیبهشت

آذر

۱۳۹۸

۱۳۹۹

دی

تیر

ورود به زنجیره تامین تخم مرغ

ورود به زنجیره تامین آرد خانگی

ورود به زنجیره تامین مرغ

آذر

اسفند

فروردین

خرداد

اردیبهشت

اردیبهشت

بهمن

۱۴۰۰

۱۴۰۱

۱۴۰۲

ورود به زنجیره تامین گوشت مرغ

ورود به زنجیره تامین مرغ گوشتی استان فارس

ورود به زنجیره تامین مرغ گوشتی استان سمنان

تفاهم نامه راه اندازی در استان کهگیلویه و بویراحمد

تفاهم نامه راه اندازی در استان های خوزستان و کرمانشاه

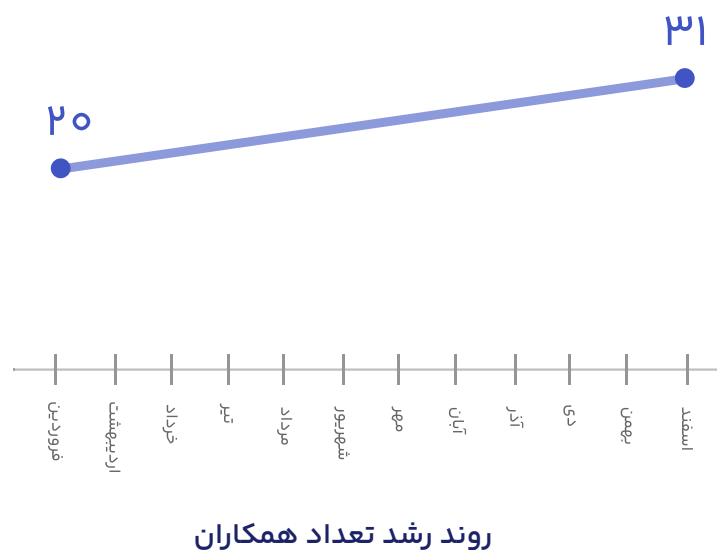
نگاهی بر سرمایه انسانی

رهتاب در سال ۱۴۰۱ به فراخور اعمال سیاست توسعه کاربست سامانه در استان‌های کشور و به منظور اطمینان از حفظ و بهبود حداکثری کیفیت ارائه خدمات به کاربران سامانه در هر استان و همچنین تحقق استراتژی‌ها و مأموریت تبیین شده در ابتدای سال گذشته، افزایش تعداد سرمایه انسانی خود را در دستور کار قرار داد.

تعداد کل همکاران رهتاب در پایان سال ۱۴۰۱، ۳۱ نفر بوده که این تعداد نسبت به سال گذشته ۵۵٪ رشد داشته است.

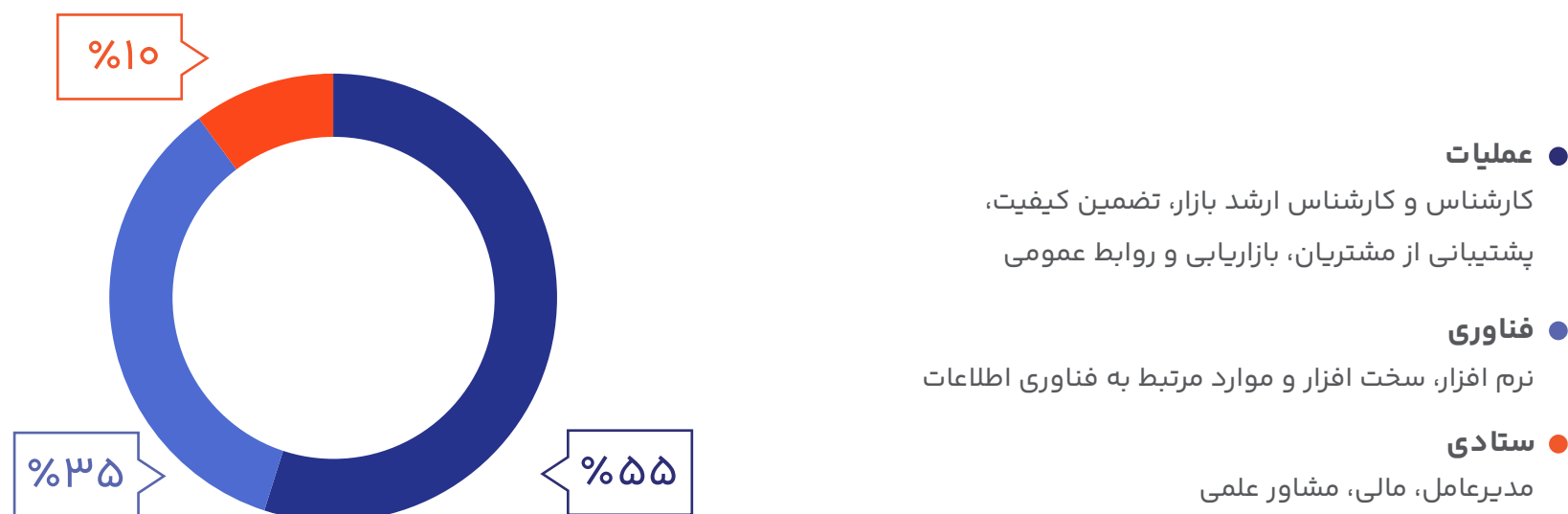
بخش فنی با ۸۳٪ رشد در تعداد سرمایه انسانی، بیشترین رشد را در بین بخش‌های اصلی شرکت به خود اختصاص داده است.

این رشد با توجه به افزایش گستره جغرافیایی فعالیت رهتاب و لزوم اطمینان از ایجاد تجربه کاربری مناسب و پشتیبانی سریع از کاربران امری اجتناب ناپذیر بوده است.

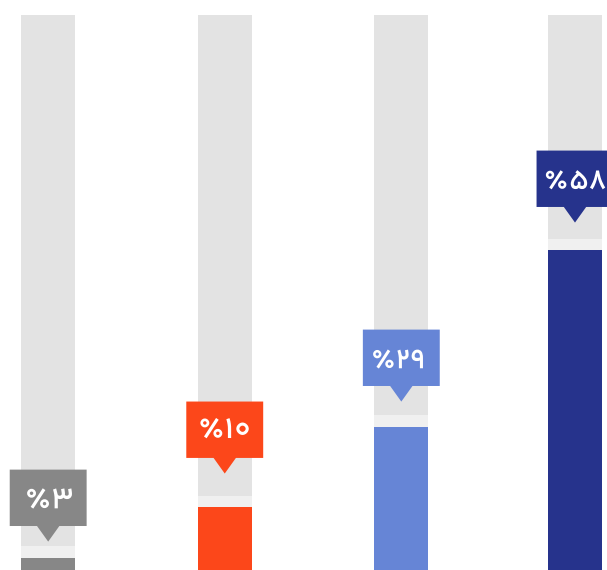


دسته‌بندی همکاران به تفکیک بخش‌های سازمانی

به تبعیت از استانداردهای مدیریت و زنجیره ارزش سازمان، فعالیت‌های شرکت به دو دسته فعالیت‌های اصلی و پشتیبانی تقسیم شد و بخش‌های عملیات و فناوری به عنوان مجریان فعالیت‌های اصلی و بخش‌های مدیریت و مالی و اداری به عنوان مجریان فعالیت‌های پشتیبانی، تفکیک شدند. توزیع منابع انسانی شرکت در این سه بخش به شرح ذیل است:



وضعیت سنی همکاران



● ۵۰ تا ۵۹ سال

● ۴۰ تا ۴۹ سال

● ۲۰ تا ۲۹ سال

● ۳۰ تا ۳۹ سال

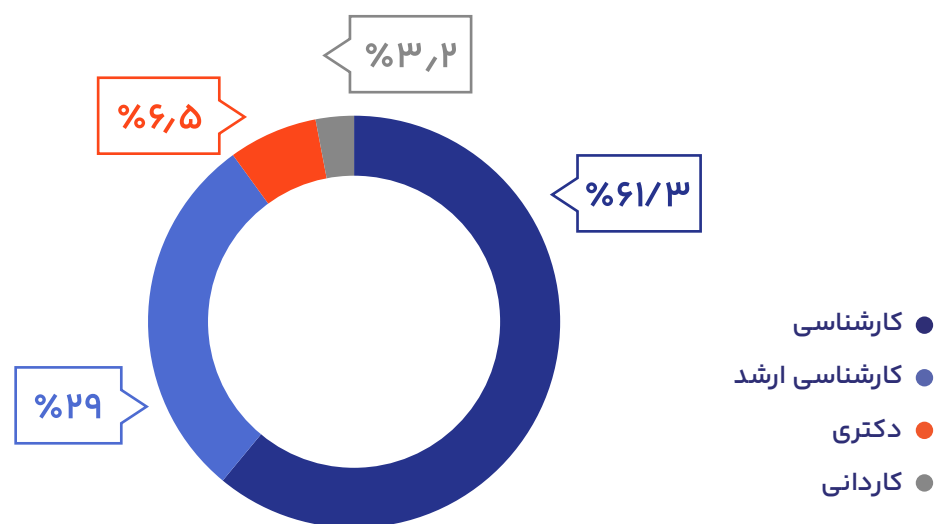
رهتاب در یک سال گذشته به طور کلی مجموعه‌ای جوان‌تر شده و در این بین **بخش فنی شرکت با حدود ۱۰٪ بیشترین کاهش میانگین سن** را به خود اختصاص داده است.

واحد بازاریابی و روابط عمومی تنها واحدی است که با **رشد ۶٪، افزایش میانگین سن** در طی یک سال گذشته را تجربه کرده‌است. این رشد، به دلیل افزایش گستره و عمق فعالیت‌های این واحد و در نتیجه لزوم بهره‌گیری از همکاران با تجربه اتفاق افتاده است.

- میانگین سنی همکاران رهتاب: **۳۸.۸ سال**
- جوان‌ترین فرد: **۲۲ سال** در سمت کارشناس پشتیبانی
- باتجربه‌ترین فرد: **۵۹ سال** در سمت مدیرعامل

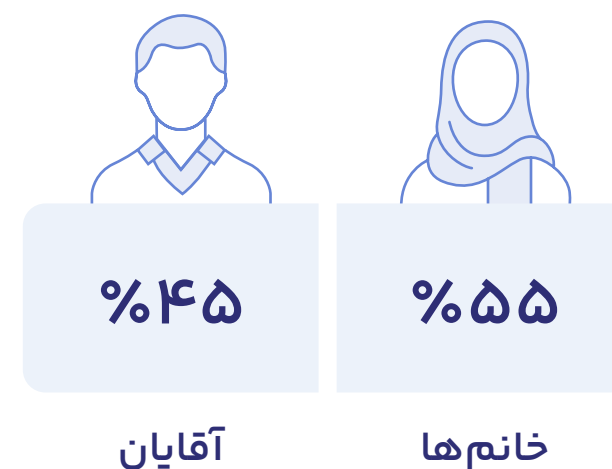


دسته‌بندی همکاران بر اساس تحصیلات دانشگاهی



در طی یک سال گذشته اکثر همکاران جدید، در زمان استخدام، دارای مدرک کارشناسی بوده‌اند که در پایان سال این رقم به ۶۱ درصد از کل همکاران رهتاب رسید.

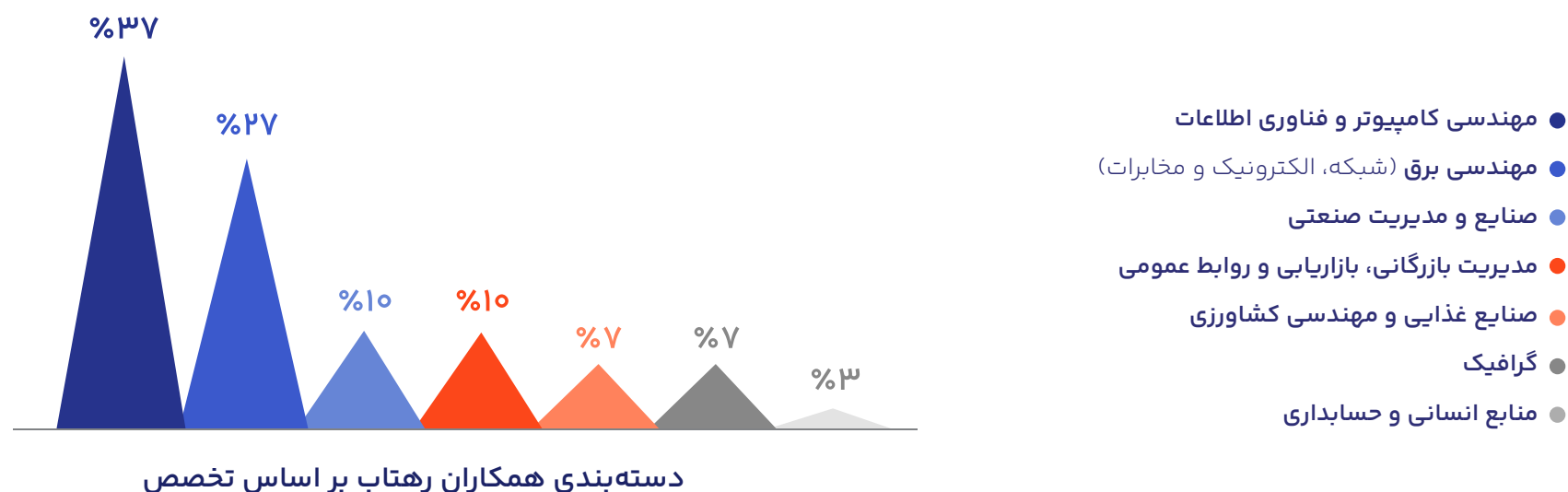
تفکیک همکاران بر اساس جنسیت



رهتاب در طی یک سال گذشته همواره ترکیب نسبتاً ثابتی از همکاران خانم و آقا داشته است.

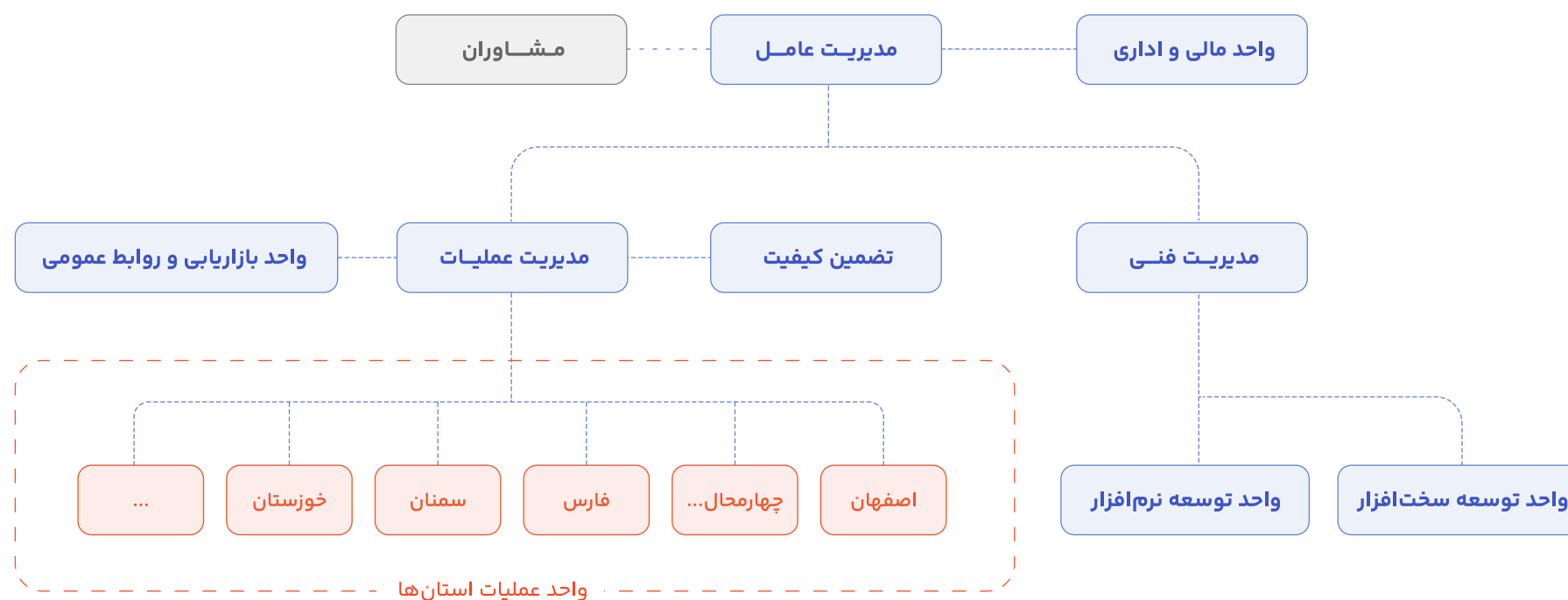
دسته بندی همکاران بر اساس نوع تخصص

شرکت رهتاب بیستون به عنوان اولین شرکت دانش بنیان فعال در حوزه مدیریت هوشمند زنجیره تامین و توزیع کالای اساسی در کشور، همواره خط مشی بهره‌گیری از سرمایه انسانی متخصص، با دانش و خلاق در بخش‌های مختلف سازمان را در پیش گرفته‌است. در همین راستا، در سال گذشته تناسب میان نوع تحصیلات و تجربه‌ی شغلی قبلی افراد با حوزه فعالیت آن‌ها در شرکت، اصلی‌ترین معیارهای مدیران منابع انسانی برای جذب همکاران جدید بوده‌است.



ساختار سازمانی

ساختار سازمانی شرکت مطابق با توسعه بخش‌های سازمان و تفکیک واحدهای ستادی، فنی و عملیات دستخوش تغییر و به روز رسانی شد. همانطور که در چارت سازمانی زیر مشخص است، واحد عملیات و فنی به صورت مستقل از یکدیگر از نظر سازمانی و تحت نظر بخش ستادی و مدیریت سازماندهی شده‌اند.



برندسازی مجدد

برندسازی مجدد (Rebranding) موضوعی پراهمیت در دنیاست و اکثر کسب و کارها به دلایل مختلف اقدام به برندسازی مجدد می‌کنند. این دلایل می‌تواند شامل مواردی نظیر تغییر در ساختار مالکیت شرکت‌ها، تغییر در استراتژی، تغییرات در محیط بیرونی و ... باشد. برندسازی مجدد به ایجاد تغییرات عمده در هویت بصری سازمان شامل لوگو، لوگو تایپ و رنگ سازمانی، همچنین اقدامات بازاریابی شامل وبسایت، شبکه‌های اجتماعی و... متناسب با مأموریت و استراتژی‌های جدید شرکت گفته می‌شود. از آنجایی که شرکت رهتاب در دو سال گذشته تمرکز خود در ارائه راهکارهای مدیریت هوشمند زنجیره تامین و توزیع کالاهای اساسی را از حلقه آخر به کل زنجیره بسط داده‌است، از ابتدای سال ۱۴۰۱ اقدام به تغییر هویت بصری خود نمود، به گونه‌ای که ماهیت تنظیم و مدیریت کل حلقه‌های زنجیره را به درستی نشان دهد.

کانسپت لوگو جدید



کانسپت لوگو قبلی



دفاتر منطقه‌ای استقرار شرکت

به منظور بهبود خدمات پشتیبانی از کاربران سامانه، دفاتر منطقه‌ای شرکت رهتاب در چهار نقطه از کشور شامل استان‌های اصفهان، فارس، خوزستان و کرمانشاه راه‌اندازی شده است:

دفتر مرکزی مدیریت، نرم افزار و عملیات:

شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان

کارگاه توسعه سخت افزار:

شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان

- دفتر استان اصفهان: شهر اصفهان، خ رزمندگان
- دفتر استان خوزستان: شهر اهواز، کیان آباد
- دفتر استان کرمانشاه: شهر کرمانشاه، خ آل آقا



چالش‌های صنایع و بازار کالاهای اساسی در سال ۱۴۰۱

فصل ۲

مقدمه

در سالی که گذشت موضوعات مختلفی بازار کالاهای اساسی را تحت شعاع قرار داد و چالش‌هایی را برای اعضای زنجیره تامین این کالاها ایجاد کرد. سامانه رهتاب به عنوان شبکه مدیریت هوشمند تامین و توزیع کالاهای اساسی استان‌های تحت پوشش خود، در بطن این چالش‌ها قرار داشته و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های عملیاتی خود و به پشتوانه دانش فنی و به‌روزرسانی‌های متعدد روی سامانه توانست تا حد زیادی در جهت تسهیل این چالش‌ها در سطح استان‌های میزبان خود عمل کند.

در ادامه با نگاه تحلیلی و با استناد به آمار، پنج مورد از شاخص‌ترین موضوعات سال گذشته در صنایع و بازار کالاهای اساسی را بررسی نموده و سپس گزارشی از عملکرد سامانه در قبال هر یک از این موارد ارائه می‌گردد.



“



مهندس کیوان توکلی دستجردی مدیر عملیات شرکت رهتاب بیستون

سالی که گذشت، سالی پر چالش برای بسیاری از صنایع کشور، مخصوصاً صنایع تامین و تولید کننده اقلام اساسی و متعاقباً زنجیره توزیع و بازار مصرف این اقلام بود. یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها «حذف ارز ترجیحی واردات کالاهای اساسی» بود که متعاقب این امر، بدیهی بود که اکوسیستم زنجیره تامین این کالاها با چالش‌هایی روبه رو شود. رهتاب نیز به عنوان بستر هوشمند مدیریت زنجیره تامین محصولات اساسی در استان‌های میزبان خود، مستقیماً با این چالش‌ها روبه‌رو شد و ناچار به توسعه راهکارهایی بود که بتواند در جهت تسهیل‌گری، تصمیم‌سازی و افزایش شفافیت وضعیت شبکه تامین و توزیع به دستگاه‌های دولتی متولی تنظیم بازار این اقلام و تشکل‌های تولیدکنندگان این کالاها یاری رساند.

همچنین در سال گذشته، رهتاب از سوی استان‌های بسیاری با درخواست استقرار و سامانه سپاری زنجیره‌های تامین اقلام اساسی رو به رو شد و طبیعتاً در جهت پیاده سازی و پشتیبانی از این درخواست‌ها، توان عملیاتی استقرار و پشتیبانی خود را توسعه داد. در این راستا، بخش عملیات، به ازای استان‌های میزبان سامانه رهتاب، به بخش‌های استانی تفکیک شد تا بتواند فرآیندهای متفاوت مورد نیاز استان‌ها را به صورت تخصصی و متمرکز پشتیبانی نماید. همچنین بخش‌های بازاریابی به منظور رصد تغییرات بازار، تولید محتوا و گزارشات عملکرد سامانه، و بخش تضمین کیفیت به منظور حصول اطمینان از عملکرد مطلوب بخش‌های پشتیبانی استان‌ها راه‌اندازی شد. امید است که در سال آتی نیز علاوه بر حفظ و توسعه کیفیت خدمات و پشتیبانی، زمینه‌ساز اثربخشی و رضایتمندی بیشتر کاربران سامانه باشیم.

”



تنظیم بازار کالاهای اساسی در ماه رمضان

هر ساله یکی از موضوعات حائز اهمیت در آستانه شروع ماه مبارک رمضان، شفاف‌سازی و مدیریت فرایندهای تامین و توزیع کالاهایی است که با یارانه دولتی تامین می‌شوند تا ضمن جلوگیری از احتکار و گران‌فروشی، اثربخشی اهداف تنظیمی دولت در بازار محقق شود. در سال ۱۴۰۱، نظر به این‌که شروع ماه مبارک رمضان دقیقاً مصادف با آخرین روز از ایام تعطیلات عید نوروز بود، اهمیت رصد و پایش وضعیت بازار این کالاها را دوچندان ساخت. در این زمینه رهتاپ توانست به عنوان بستر هوشمند مدیریت تامین و توزیع کالاهای اساسی در استان اصفهان، در سازماندهی و شفاف‌سازی وضعیت بازار موفق عمل نمایند؛ به‌گونه‌ای که با هماهنگی سازمان‌های متولی دولتی و تحت سیاست‌های کارگروه تنظیم بازار استان با توجه به سهمیه هر شهرستان (که بر اساس جمعیت شهرستان مشخص می‌شود) و ظرفیت واحدهای صنفی، توزیع هوشمند کالاهای اساسی در سطح استان اصفهان را پوشش دهد.

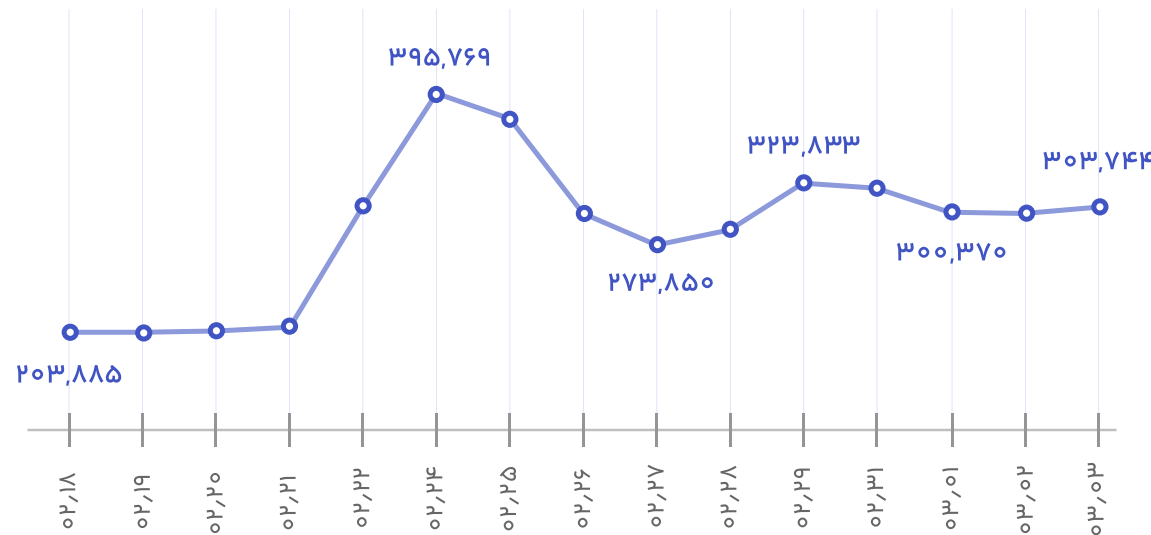
در ماه رمضان ۱۴۰۱، حدود **۴ هزار تن** کالای اساسی اعم از برنج و شکر به **ارزش ۶۲ میلیارد تومان** در استان اصفهان از طریق رهتاپ عرضه شد که این میزان به طور مستقیم از محل تامین‌کنندگان استان به ۲۱۴ مرکز توزیع و عرضه عمده و خرده تخصیص داده شده‌است.

کالا	تعداد پذیرنده	مقدار توزیع (هزار تن)	ارزش بار (میلیارد تومان)
برنج هندی	۱۱۳	۲/۳	۳۹
برنج پاکستانی	۱۰	۵/۱۴	۲
شکر	۹۱	۱/۷	۲۱



حذف ارز ترجیحی برای واردات نهاده و خوراک دام

از اردیبهشت امسال، دولت با استناد به مصوبه مجلس شورای اسلامی، به اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها اقدام کرد و ارز ۴۲۰۰ تومانی واردات کالاهای اساسی که به کالاهایی نظیر گندم، جو ذرت، سویا، روغن و دانه‌های روغنی اختصاص پیدا می‌کرد، را حذف کرده و متقابلاً به شهروندان یارانه نقدی پرداخت نمود. همان‌طور که پیش‌بینی میشد پس از حذف ارز، قیمت این کالاها و به طبع آن دیگر کالاهای اساسی نظیر مرغ که متأثر از این قیمت‌ها بود، افزایش قابل توجهی را تجربه کرد.



میانگین قیمت مرغ زنده کشور در زمان حذف ارز ترجیحی

(بر حسب ریال)

(۱۸ اردیبهشت تا ۳ خرداد ۱۴۰۱)

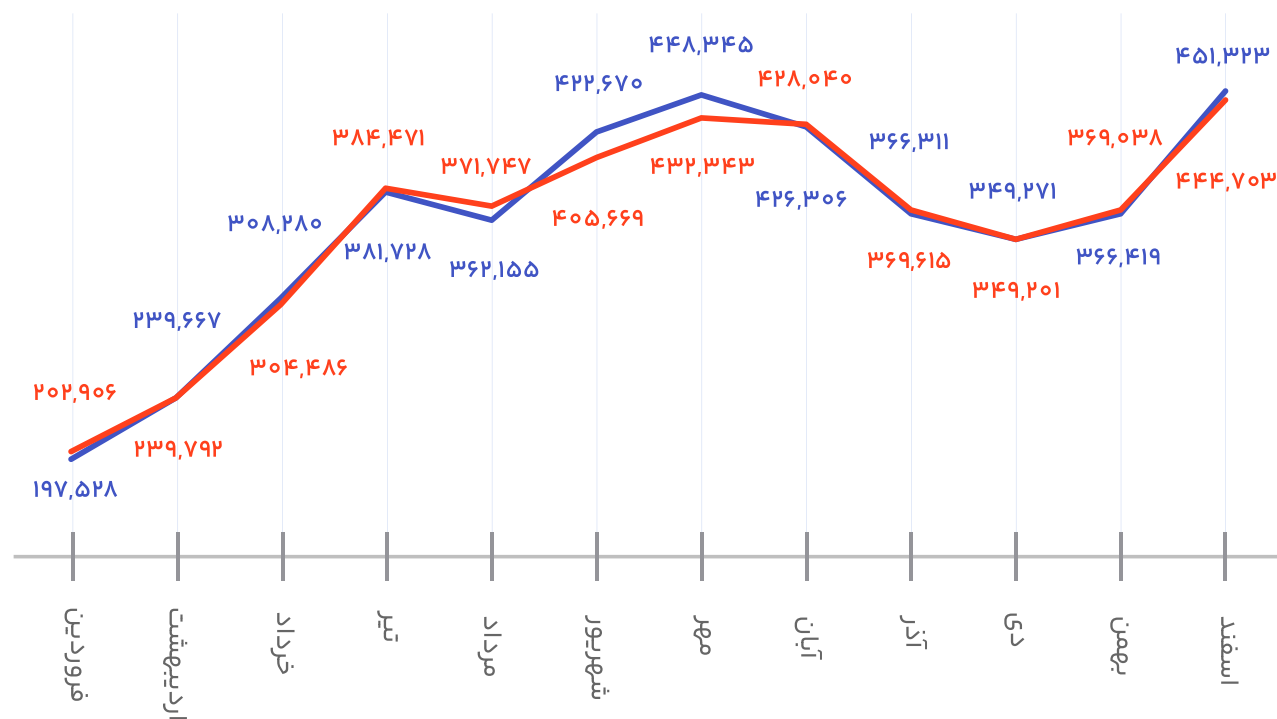
مرجع استعلام قیمت: itpnews.com

از آن به بعد در پی افزایش هزینه‌های تولید برای تولیدکنندگان کالاهای اساسی و به دلیل نبود امکان نظارت کامل بر وضعیت قیمت‌ها در سطح کشور، بازار این کالاها از جمله بازار مرغ نابسامانی فراوانی را تجربه کرد و گاهی نرخ‌های متفاوتی در سطح بازار مشاهده می‌شد. در این شرایط قیمت مصرف‌کننده مصوب برای گوشت مرغ خانوار ۵۹,۸۰۰ تومان تعیین شده بود، در حالی‌که قیمت مرغ زنده متناظر با این قیمت، با قیمت تمام شده مرغ از منظر تولیدکنندگان اختلاف داشت و یکی از دلایل اصلی چندنرخی شدن مرغ بود. شرایط بازار طی چندین ماه به همین منوال ادامه داشت تا جایی‌که، قیمت مرغ زنده در مهرماه به بالاترین نرخ خود از ابتدای سال یعنی حدود ۴۵,۰۰۰ تومان رسید و بدین ترتیب خرید گوشت مرغ خانوار با قیمت ۵۹,۸۰۰ تومان برای مصرف‌کنندگان در بسیاری از استان‌های کشور دشوار شد.

در این برهه زمانی رهتاب در راستای جلوگیری از ایجاد تنش در بازار مرغ استان اصفهان و حمایت توأم از تولیدکننده و مصرف‌کننده، با پیاده‌سازی و پیشنهاد راهکار "عرضه مرغ زنده با نرخ‌های متفاوت در حوزه‌های مختلف مصرف" در پایانه‌های خرید و فروش الکترونیکی مجزا به سازمان جهاد کشاورزی و کارگروه تنظیم بازار و همکاری تنگاتنگ با تشکلهای مرغداران و کشتارگاه‌های طیور توانست با پیاده‌سازی سیاست‌های تنظیمی مصوب، هم میانگین قیمت روزانه مرغ زنده استان را تا حد امکان متناسب با قیمت استان‌های همجوار نگه دارد و هم قیمت مصوب گوشت مرغ رعایت گردد. بر این اساس، درصد مشخصی از کل بارهای زنده که تامین‌کننده مرغ گرم خانوار بودند با قیمتی پایین‌تر و متناسب با قیمت مصوب بازار عرضه شدند؛ در حالی‌که مابقی بارهای زنده تامین‌کننده گوشت صنف و صنعت با قیمتی بالاتر (ضمن حفظ قیمت مصوب قطعات مرغ) عرضه شدند.



مقایسه میانگین قیمت مرغ زنده استان‌های میزبان رهتاب با میانگین قیمت مرغ زنده کشور (بر حسب ریال)



در این شرایط دولت راهکارهای متفاوتی را برای کنترل شرایط و اصلاح فرایندهای حاکم بر بازار کالاهای اساسی انجام داد که از جمله می‌توان به دو مورد زیر اشاره کرد.

الف) به‌روزرسانی و متناسب‌سازی قیمت مصوب

در ابتدای آبان ماه ۱۴۰۱ ستاد تنظیم بازار کشور قیمت مصوب برخی از کالاهای اساسی از جمله مرغ را افزایش داد و قیمت آن از ۵۹,۸۰۰ تومان به ۶۳,۰۰۰ تومان تغییر یافت تا بدین ترتیب مرغ با قیمت یکسانی در کل کشور به دست مصرف‌کنندگان رسیده و مرغداران نیز دغدغه کمتری برای تولید داشته باشند.

ب) تصویب الزام هوشمندسازی فرایندهای تامین و توزیع کالاهای اساسی کشور

در آبان ماه امسال وزارت جهادکشاورزی طرح الزام هوشمندسازی فرایند تامین و توزیع محصولات و فراورده‌های کشاورزی در تمامی استان‌های کشور را تصویب کرد. این طرح با معرفی سکوهای هوشمند، متعلق به شرکت‌های مورد تایید قرارگاه رصدخانه وزارت جهاد کشاورزی آغاز شد. سکوی رهتاب متعلق به شرکت رهتاب بیستون، به عنوان الگوی طرح مذکور و تنها سکوی دارای تجربه موفق پیاده‌سازی در استان‌های اصفهان، چهارمحال و بختیاری و فارس پیش از ابلاغ طرح، در صدر این لیست قرار داشت. در همین راستا، به کلیه سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌های کشور تاکید شد که به کارگیری سکوهای معرفی شده و امضای توافق‌نامه همکاری، منحصر به کالای خاصی نبوده و هوشمندسازی فرایند تمامی کالاهای اساسی در دستور کار قرارگیرد؛ اما اجرای طرح برای صنعت مرغ گوشتی در اولویت باشد.



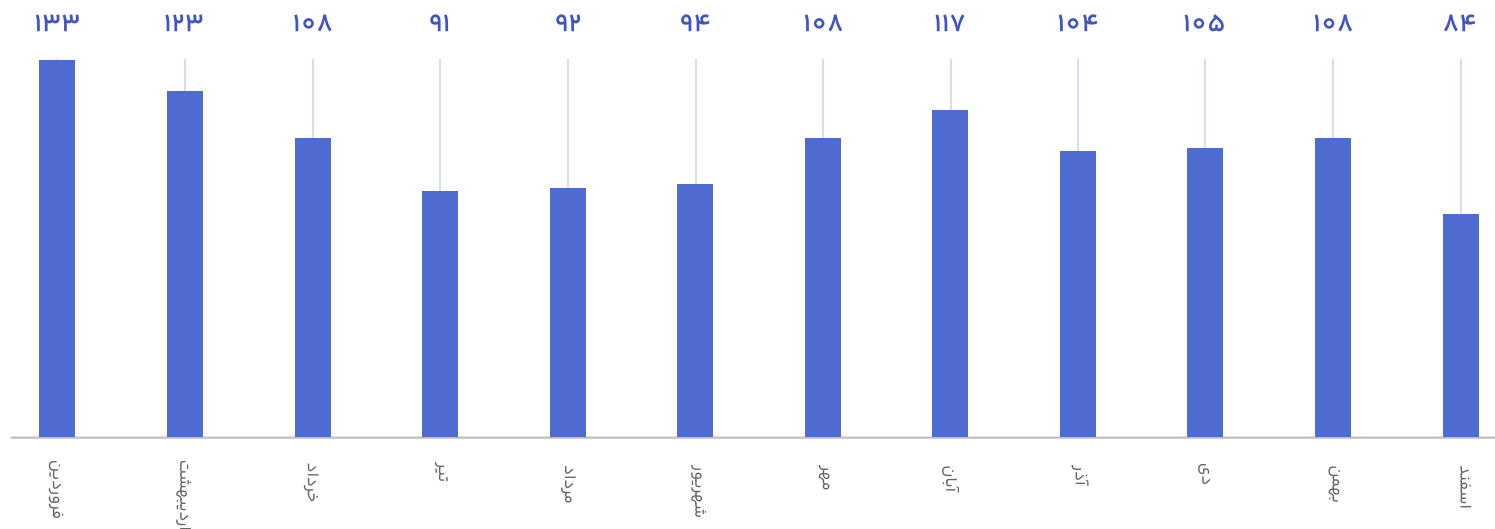
از ابتدای ابلاغ این طرح، باتوجه به وجود ابهامات بسیار میان اهالی صنعت پیرامون چرایی و چگونگی اجرایی طرح مذکور، شرکت رهتاب تلاش نمود به پشتوانه تجربه موفق سه ساله خود در بازار کالاهای اساسی کشور، با برگزاری جلسات متعدد با ناظران و عوامل تامین و توزیع استان‌های کشور و با تهیه مستندات و محتواهایی در جهت انتقال تجربیات خود در سه استان کشور به عنوان پیشگامان پیاده‌سازی این طرح، به بیان مزایا و تاثیرات هوشمندسازی فرایندها و به‌طور کلی فرهنگ‌سازی سامانه سپاری در مدیریت بازار بپردازد.



دوران‌های کمبود و بیشبود مرغ در بازار مرغ گوشتی

یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که هرساله بازار مرغ کشور را تحت شعاع قرار می‌دهد، عدم وجود برنامه‌ریزی یکپارچه و مدون برای مدیریت و کنترل میزان جوجه‌ریزی در استان‌های کشور و به طبع آن، مواجهه با دوره‌های کمبود و بیشبود در بازار است. نوسانات متعدد در میزان جوجه‌ریزی و همچنین شاخص‌های دیگر نظیر نوسانات قیمت مواد اولیه و میزان تقاضا در سطح بازار در طی ماه‌های مختلف سال، باعث می‌شود قیمت مرغ زنده تغییرات شدیدی را در طول یک سال تجربه کند که متعاقباً سود و زیان چشمگیر و قابل توجهی را برای تولیدکنندگان به دنبال دارد.

طبق نمودار زیر، میزان کل جوجه‌ریزی کشور طی دوازده ماه سال قابل مشاهده است. (میلیون قطعه در ماه)



در این مورد، با توجه به عدم پیاده‌سازی سامانه‌ای هوشمند در کل کشور به عنوان زنجیره هوشمند و یکپارچه تولید و توزیع مرغ، تاکنون برطرف کردن این چالش در کل کشور امکان‌پذیر نبوده، اما امید است با توجه به دانش و ظرفیت کسب شده در حوزه ساماندهی و مدیریت بازار مرغ گوشتی، به زودی در آینده شاهد **تدوین طرح جامع و یکپارچه مدیریت هوشمند تولید زنجیره مرغ** از مرحله تولید جوجه یکروزه در کشور باشیم.

با این وجود در طی یک سال گذشته، با همکاری با تشکلهای صنفی و با هماهنگی دستگاه‌های متولی، رهتاب اقدامات متعددی را به فراخور مواجهه با دوران‌های کمبود و بیشبود مرغ در بازار، در استان‌های تحت پوشش خود انجام داده که به شرح زیر است:

• کشف قیمت روزانه و کمک به قیمت‌گذاری در استان‌های تحت پوشش

رهتاب با رصد روزانه وضعیت قیمت مرغ استان‌های کشور از طریق برقراری تماس مستقیم با عوامل بازار و ارسال گزارش کشف قیمت به ستاد تنظیم بازار استان‌های تحت پوشش سامانه، به تسهیل‌گری و تصمیم‌سازی در فرایند قیمت‌گذاری روزانه استان کمک می‌کند.

• اولویت بندی بار مرغداران برای عرضه در دوران فراوانی

در دوران فراوانی مرغ زنده در بازار، از این جهت که خریداران ترجیح می‌دهند دائماً بار مرغداران نزدیک‌تر از نظر مسافت را خرید کنند، عده‌ای از مرغداران استان از فروش مرغ خود باز مانده و باعث افزایش عمر گله آن‌ها می‌شود. در این مواقع رهتاب ضمن هماهنگی اتحادیه مرغداران استان با اولویت‌بندی بار مرغداران در پایانه، به مدیریت این چالش کمک می‌کند.



• راه‌اندازی پایانه وارداتی در دوران کمبود

در دوران کمبود مرغ در بازار استان، باتوجه به لزوم استفاده از تولیدات مازاد استان‌های همجوار، پایانه‌های الکترونیکی وارداتی مرغ زنده برای خرید کشتارگاه‌های صنعتی طیور و پایانه گوشت مرغ برای عوامل توزیع و خرده‌فروشان راه‌اندازی می‌شود تا بتوانند از محل این استان‌ها، بار مورد نیاز را به قیمت مشخص و با شرایط پرداخت مشابه با شرایط عادی خریداری کنند.

• شناورسازی پرداخت در دوران فراوانی

رهتاب در دوران فراوانی مرغ، به منظور ترغیب کشتارگاه‌ها به خرید بیشتر مرغ زنده، شرایط پرداخت برای مرغ زنده و گوشت مرغ را تغییر داده و مدت زمان پرداخت را با تایید تشکلهای مربوطه و هماهنگی با فروشندگان و خریداران تنظیم می‌کند.

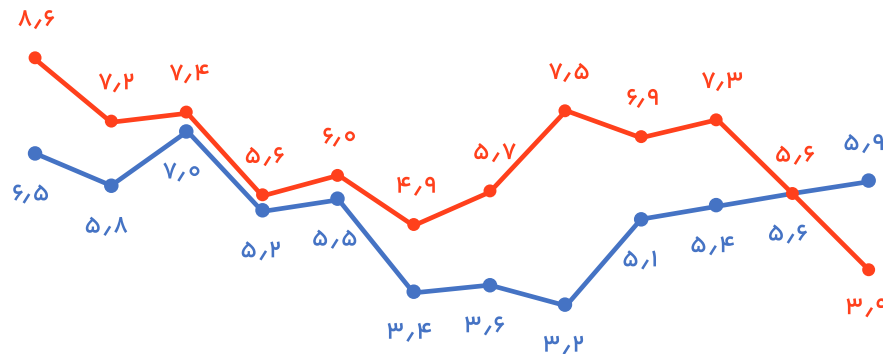
• تفکیک پایانه برای جذب مرغ توسط پشتیبانی

در مواقعی که بازار با تولید مازاد نیاز استان‌های کشور روبه‌رو باشد و شرکت پشتیبانی امور دام بر حسب وظیفه ذاتی خود تصمیم بر جمع‌آوری مرغ مازاد داشته باشد، مرغداران می‌توانند بارهای خود را پایانه مختص به خرید پشتیبانی در سامانه رهتاب، عرضه نموده و با قیمتی بالاتر از قیمت بازار و با شرایط پرداخت متفاوت مرغ خود را در اختیار پشتیبانی امور دام قرار دهند.

در ادامه باتوجه به وابستگی متقابل سه شاخص مهم در صنعت تولید مرغ گوشتی کشور یعنی، میزان جوجه‌ریزی گوشتی محقق‌شده، میزان عرضه مرغ زنده به بازار و قیمت مرغ زنده معامله‌شده درب مرغداری، و با هدف ارائه گزارش دقیق وضعیت صنعت مرغ گوشتی استان‌های میزبان رهتاب، این سه شاخص مهم در نمودارهای مجزا با یکدیگر مقایسه شده‌اند. در تحلیل نمودارهای مطابقت‌سنجی جوجه‌ریزی محقق‌شده با عرضه مرغ زنده در پایانه، به فاصله زمانی دوماهه بین تاریخ جوجه‌ریزی و تاریخ عرضه به بازار توجه فرمایید.

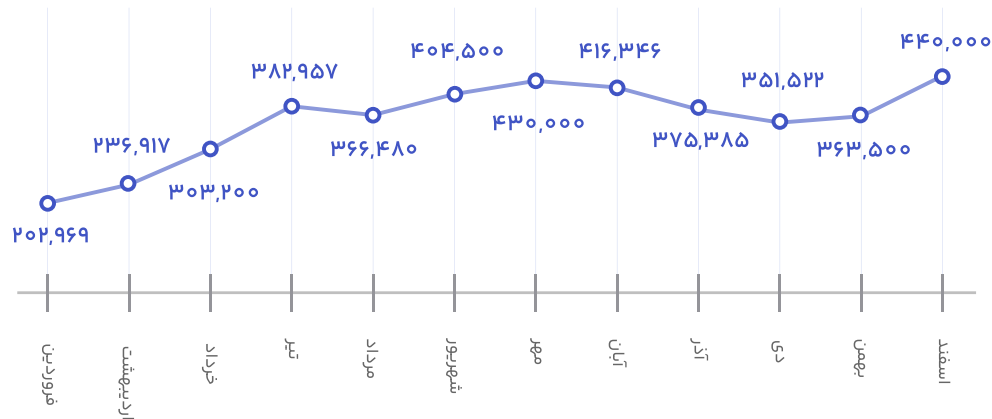


استان اصفهان



بر حسب میلیون قطعه

● مقدار عرضه ● جوجه‌ریزی



بر حسب ریال

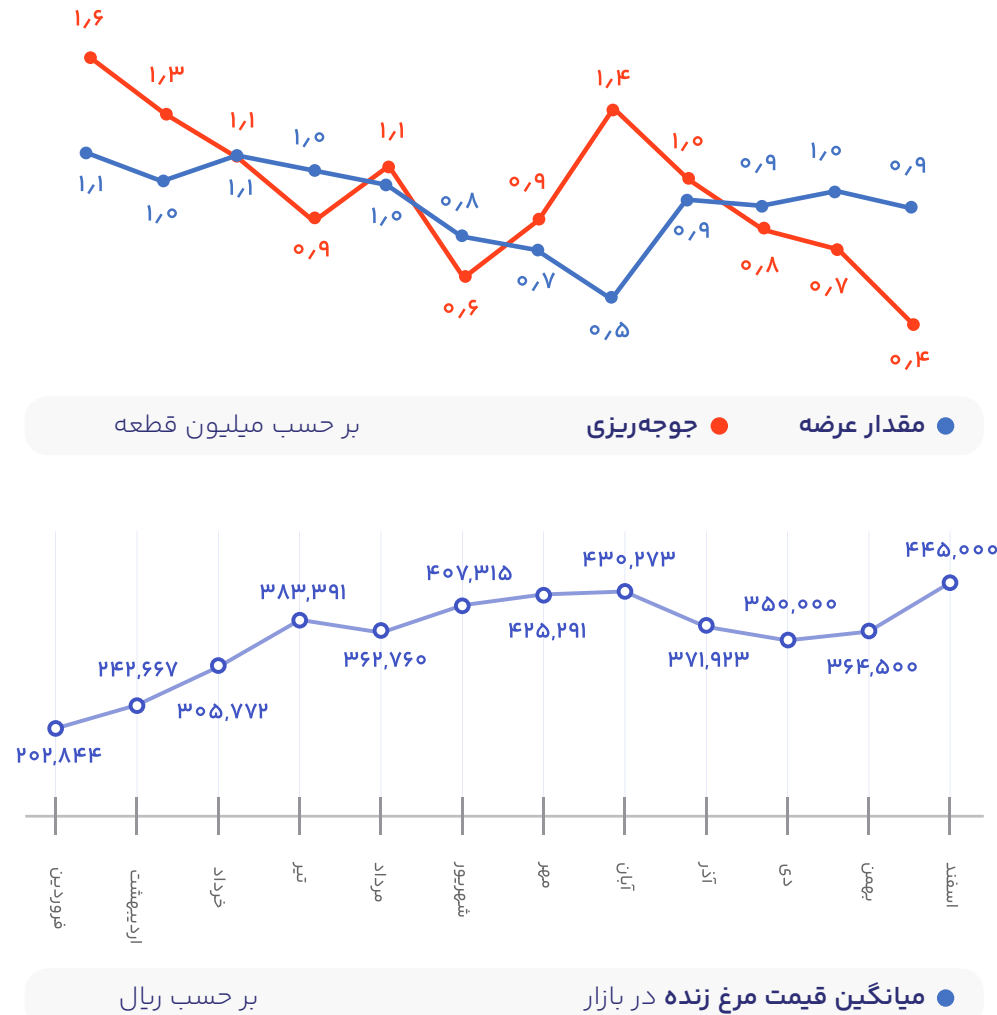
● میانگین قیمت مرغ زنده در بازار

از نظر حجم تولید، استان اصفهان در گذشته نه چندان دور یکی از ۳ قطب تولید مرغ گوشتی کشور بوده اما در سال گذشته، با تولید حدود ۷۶ میلیون قطعه رتبه ششم کشور را به خود اختصاص داده است.

حجم متوسط تولید استان اصفهان از تقاضا داخلی بیشتر بوده و ماهیتاً یک استان صادرکننده مرغ گوشتی محسوب می‌شود. در دوران پیش‌بینی مقاصد صادرات برون استانی اصفهان، در حوزه مرغ زنده استان‌های قم، تهران، مرکزی و خراسان جنوبی بوده و در حوزه گوشت مرغ، مقاصد عمده شامل استان‌های چهارمحال و بختیاری و یزد است. در دوران کمبود نیز نیاز خود را در حوزه گوشت از استان‌های همجوار خود مانند تهران و فارس و حتی استان‌های شمالی کشور تامین می‌کند.



استان چهارمحال و بختیاری

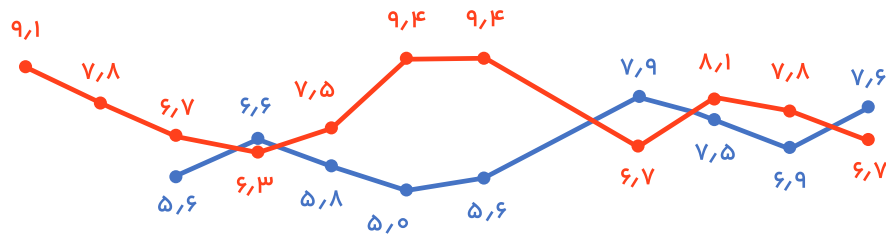


استان چهارمحال و بختیاری از اندازه صنعت مرغ گوشتی محدودی برخوردار می‌باشد. این استان با تولید حدود ۱۲ میلیون قطعه مرغ گوشتی در سال گذشته، رتبه بیست و ششم کشور را به خود اختصاص داد.

از منظر تناسب عرضه و تقاضا در این صنعت، این استان عموماً در وضعیت متمایل به واردکنندگی قرار دارد. در زمان‌های بیش‌بود این استان مازاد تولید خود را به استان‌های خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد و حتی اصفهان صادر می‌نماید و در اوقات کم‌بود نیز، مقدار مورد نیاز خود را از استان‌های اصفهان، لرستان و کهگیلویه و بویراحمد تامین می‌کند.

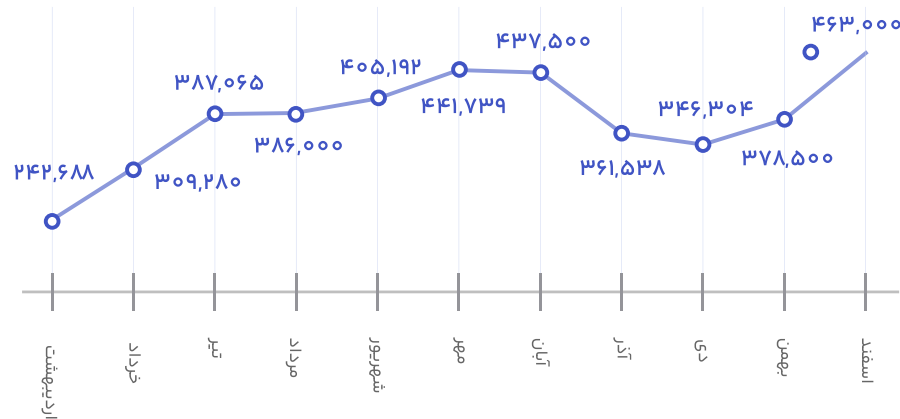


استان فارس



بر حسب میلیون قطعه

● مقدار عرضه ● جوجه‌ریزی



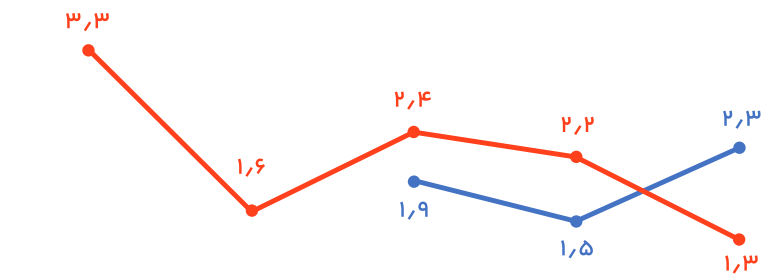
بر حسب ریال

● میانگین قیمت مرغ زنده در بازار

از نظر حجم تولید، استان فارس یکی از بزرگترین تولیدکنندگان مرغ گوشتی در کشور است. در سال گذشته، این استان با تولید حدود ۹۷ میلیون قطعه رتبه چهارم کشور را به خود اختصاص داده است. از منظر تناسب عرضه و تقاضا در این صنعت، این استان در وضعیت صادرکنندگی قرار دارد و استان معین چند استان جنوبی مانند هرمزگان، بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد محسوب می‌شود. در زمان‌های پیش‌بود این استان مازاد تولید خود را علاوه بر استان‌های تحت پوشش خود به استان‌های خوزستان، کرمان و اصفهان صادر می‌نماید و در اوقات کمبود نیز، مقدار مورد نیاز خود را از استان‌های اصفهان، یزد و بوشهر تامین می‌کند.

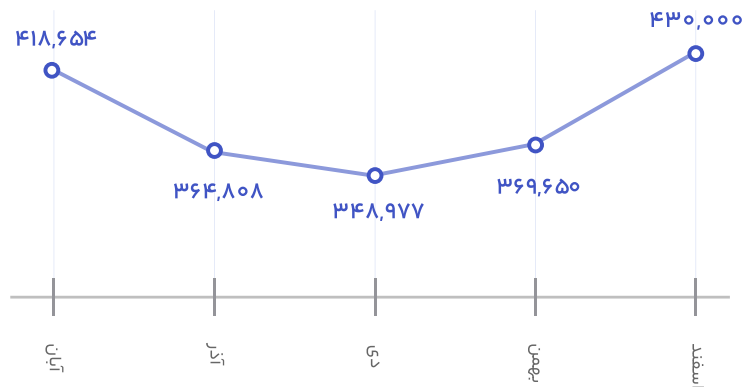


استان سمنان



بر حسب میلیون قطعه

● مقدار عرضه ● جوجه‌ریزی



بر حسب ریال

● میانگین قیمت مرغ زنده در بازار

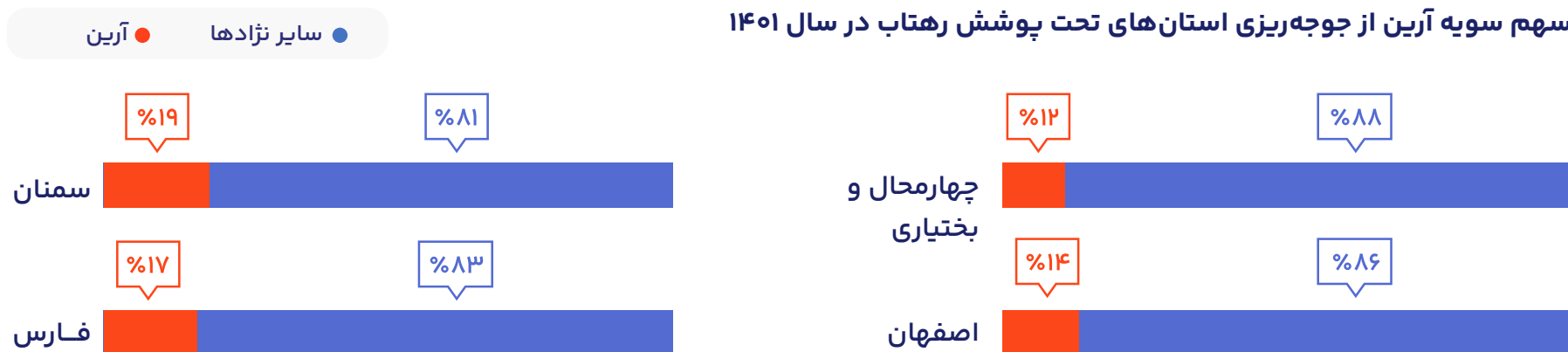
استان سمنان با تولید حدود ۲۵ میلیون قطعه مرغ گوشتی در سال گذشته، رتبه نوزدهم کشور را به خود اختصاص داد. از منظر تناسب عرضه و تقاضا در این صنعت، این استان در وضعیت صادر کنندگی قرار دارد و یکی از استان‌های معین استان تهران محسوب می‌شود. صنعت مرغ گوشتی این استان در رقابت مستقیم با استان‌های شمالی گلستان و مازندران قرار دارد. در اوقات کمبود این استان، مقدار مورد نیاز خود را از استان‌های شمالی مانند گلستان و مازندران و حتی استان‌های شرقی مانند خراسان رضوی و همچنین استان‌های قم و اصفهان تامین می‌کند.



بومی‌سازی تولید مرغ زنده با عرضه سویه آراین

مرغ لاین بومی ایران با نام آراین شناخته می‌شود. مرغ آراین یک سویه سبک وزن بوده و تا وزن زنده حدود ۲.۲ الی ۲.۵ کیلوگرم عملکرد خوبی را از خود نشان می‌دهد؛ اما با افزایش طول دوره پرورش به بیش از ۴۰ روز به منظور افزایش وزن بیشتر، عملکرد آن دچار چالش شده و بدین ترتیب ضریب تبدیل خوراک و تلفات نیز افزایش می‌یابد. از ابتدای سال گذشته تولید سویه آراین با جدیت بیشتری در دستور کار قرار گرفت؛ اما این سویه نسبت به سویه‌های دیگر گوشت استحصالی کمتری داشته و پرورش آن، نیازمند کار فنی بیشتر و دقیق‌تری است، به همین دلیل برخی از مرغداران با چالش‌هایی روبه‌رو شدند. پس از آن عنوان شد که مرغداران از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا سه دوره مجاز هستند، جوجه‌ریزی غیر از سویه آراین داشته باشند، و بعد از اتمام این دوره الزاماً باید تولید آراین را در دستور کار خود قرار دهند.

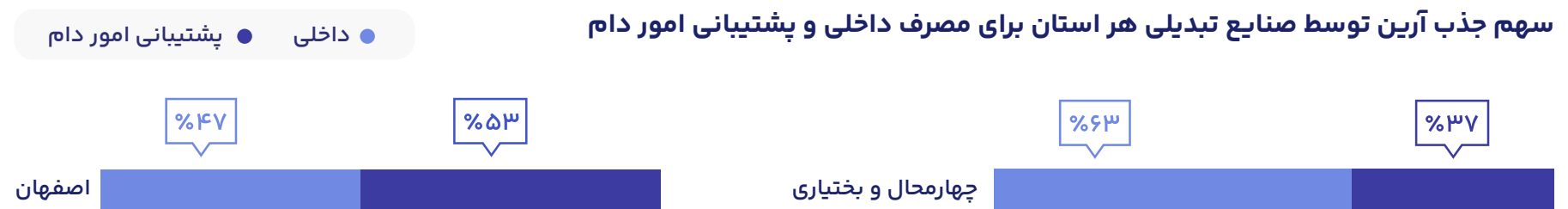
سهم سویه آراین از جوجه‌ریزی استان‌های تحت پوشش رهتاب در سال ۱۴۰۱



در همین راستا رهتاب به منظور حمایت از تولید سوئی ایرانی آراین قابلیت‌هایی در سامانه ایجاد نمود که به شرح زیر بوده است.

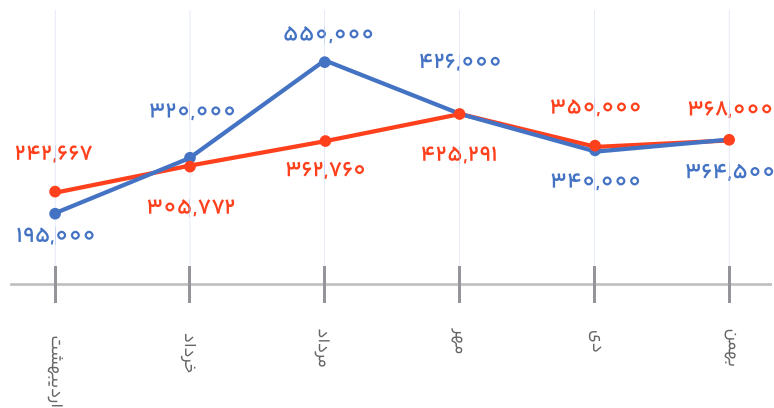
• اولویت‌بندی ثبت سفارش مرغ زنده آراین

در برهه‌های زمانی عرضه مرغ زنده آراین، سامانه رهتاب با هماهنگی اتحادیه مرغداران و انجمن کشتارگاه‌های استان، با ایجاد اولویت در ثبت سفارش کشتارگاه‌ها، تلاش می‌کند ابتدا کشتارگاه‌ها به خرید بار زنده آراین ترغیب شده و سپس دسترسی خرید سایر نژادها به ایشان داده شود. بر این اساس برای مرغ آراین جذب شده توسط کشتارگاه‌ها، دو سناریو محتمل است؛ کشتار برای مصرف مرغ داخلی و کشتار برای انجماد توسط پشتیبانی امور دام، که در استان‌های فارس و سمنان کلیه مرغ تولیدی از سوئی آراین صرف انجماد مصرف داخلی شد اما در استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری هر دو حوزه مصرف به شرح نمودارهای ذیل سهم داشتند.

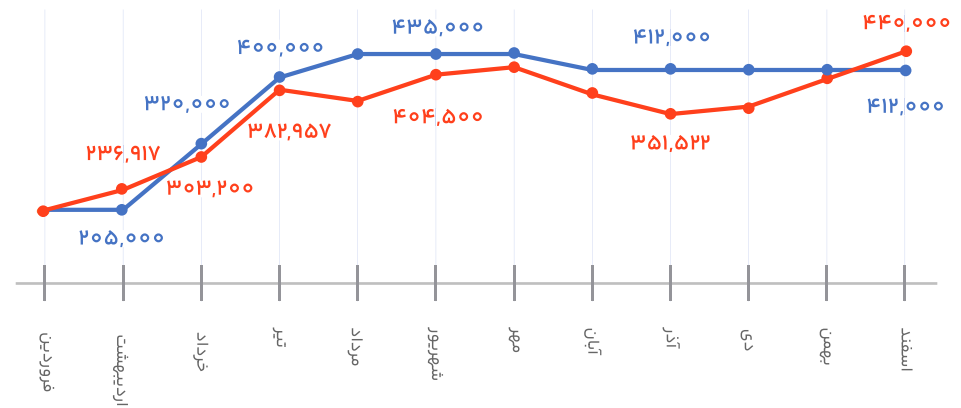


• راه‌اندازی پایانه مجزا برای خرید مرغ زنده آرین

در راستای سهولت در امر جذب مرغ زنده آرین توسط شرکت پشتیبانی امور دام و سهولت کار مرغداران در عرضه مرغ خود به قیمت بالاتر (اعلام شده توسط دولت) و پیگیری مطالبات خود از شرکت پشتیبانی، پایانه الکترونیکی مجزا برای خرید مرغ آرین در سامانه درنظر گرفته شد. به استناد قیمت‌های ثبت شده در پایانه مرغ زنده رهتاب، اختلاف میانگین قیمت جذب مرغ آرین و سایر نژادها در دو استان اصفهان و چهارمحال و بختیاری (طی ماه‌هایی که مرغ آرین عرضه شده) در نمودارهای زیر قابل مشاهده است.



استان چهارمحال و بختیاری ● سایر نژادها ● آرين



استان اصفهان ● سایر نژادها ● آرين



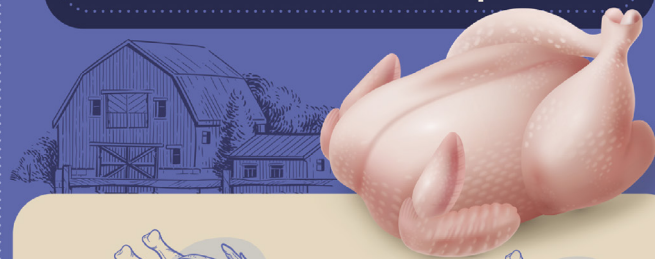
فرهنگ‌سازی مصرف مرغ سایز توسط شهروندان در اصفهان

در فرهنگ مصرف مواد غذایی مردم کشور ما، معمولاً مرغ درشت طرفداران بیشتری دارد. به طور دقیق‌تر طبق مشاهدات ساکنین استان‌های جنوبی بیشتر خواستار مصرف مرغ کوچک وزن هستند؛ در حالی که استان‌های مرکزی مرغ درشت را می‌پسندند، چرا که در باور عمومی مردم این استان‌ها، مرغ‌های با وزن کمتر، گوشت کمتری داشته و احتمالاً دارای بیماری بوده‌اند. امسال وزارت جهاد کشاورزی بیش از پیش تلاش نمود تا به طرق مختلف این باور را اصلاح نموده و مردم کشور را به مصرف مرغ سایز یعنی مرغ با وزن ۱٫۲ تا ۱٫۸ کیلوگرم سوق دهد؛ زیرا این مرغ برای مصرف خانوار مقرون به صرفه‌تر بوده، دارای چربی کمتر و گوشت خالص بیشتری است و همچنین گوشت سالم‌تری نسبت به مرغ‌های با وزن بالای ۱٫۸ دارد.

امسال رهتاب نیز به عنوان شبکه مدیریت هوشمند تامین و توزیع مرغ در استان اصفهان، در اسفندماه با توجه به نزدیک شدن به ایام عید نوروز و افزایش مصرف مرغ در بین شهروندان، تصمیم گرفت با پیاده‌سازی کمپین مسئولیت اجتماعی خود در راستای ترویج فرهنگ مصرف مرغ سایز تلاش نماید.



خرید گوشت مرغ با چه وزنی بهتر است؟



مرغ درشت:

وزن بالای ۱٫۸ کیلوگرم



مرغ سایز:

وزن بین ۱٫۲ تا ۱٫۸ کیلوگرم

خرید مرغ با وزن ۱٫۲ تا ۱٫۸ کیلوگرم بهتر است

مقرون به صرفه‌تر، دارای چربی کمتر و گوشت خالص بیشتر
کاهش احتمال وجود باقی‌مانده دارویی در گوشت مرغ
دارای پروتئین بیشتر و گوشت لذیذتر، با قابلیت هضم بهتر

با خرید مرغ سایز هزینه کمتری برای دور ریز و ضایعات
پرداخت کرده و گوشت سالم تر و بدون بوی نامطبوع میل کنید.

اتحادیه شرکت‌های تعاونی مرغداران استان اصفهان
انجمن کشتارگاه‌های صنعتی طیور استان اصفهان

رهتاب
www.rahtab.net

عملکرد سامانه رهتاب در سال ۱۴۰۱ از نگاه آمار

فصل ۳

محصولات تحت پوشش سامانه رهتاب



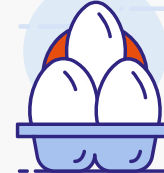
آرد خانگی



برنج



شکر و قند



تخم مرغ



مرغ



خوراک دام



ماهی



گوشت منجمد



روغن خوراکی

سال ۱۴۰۱؛

سال رشد گسترده کاربران و حجم تعاملات سامانه

تامین کنندگان: ۴,۴۹۸

خرده فروشان: ۱۵,۷۲۵

شهروندان: ۳,۱۷۲,۲۷۳

تعداد کل کاربران: ۲۱,۶۸

مجوز دهندگان: ۴۹

توزیع کنندگان: ۱,۰۹۰

۱/۲۰۵ روز

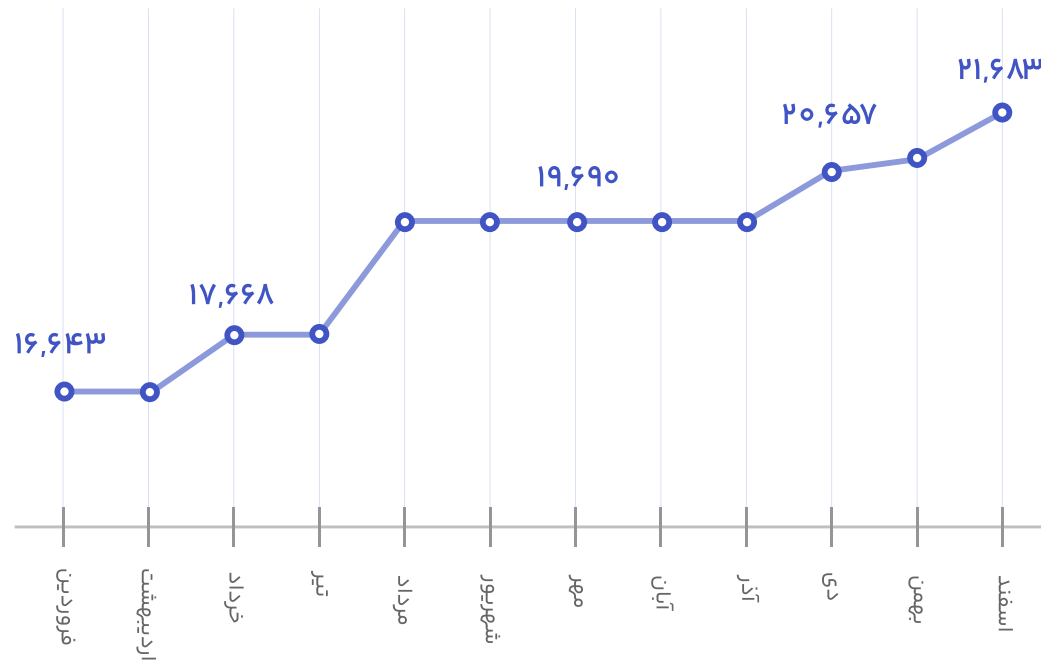
عمر سامانه

از تاریخ: ۱۳۹۸/۰۹/۱۰

تا تاریخ: ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

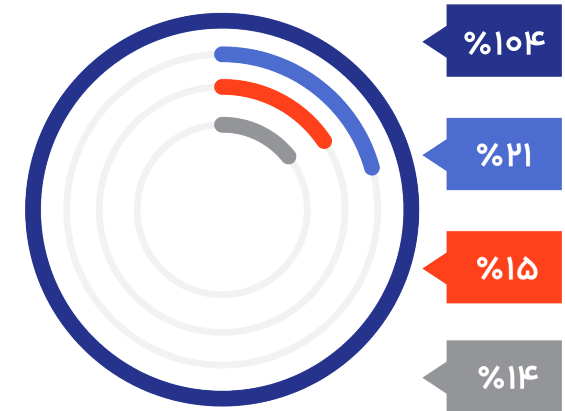
نرخ رشد کاربران سامانه در یک سال گذشته

رشد تعداد کل کاربران: **۳۰٪**



تعداد کاربران در هر یک از ماه‌های سال ۱۴۰۱

در سال گذشته بیشترین رشد تعداد کاربران در **مرداد و دی ماه** اتفاق افتاد که به ترتیب مصادف با راه‌اندازی پایانه خرید و فروش الکترونیکی **گوشت مرغ استان فارس** و راه‌اندازی پایانه خرید و فروش الکترونیکی **مرغ زنده استان سمنان** بوده است.



● تولیدکنندگان
● مجوز دهندگان
● خرده‌فروشی‌ها
● شهروندان

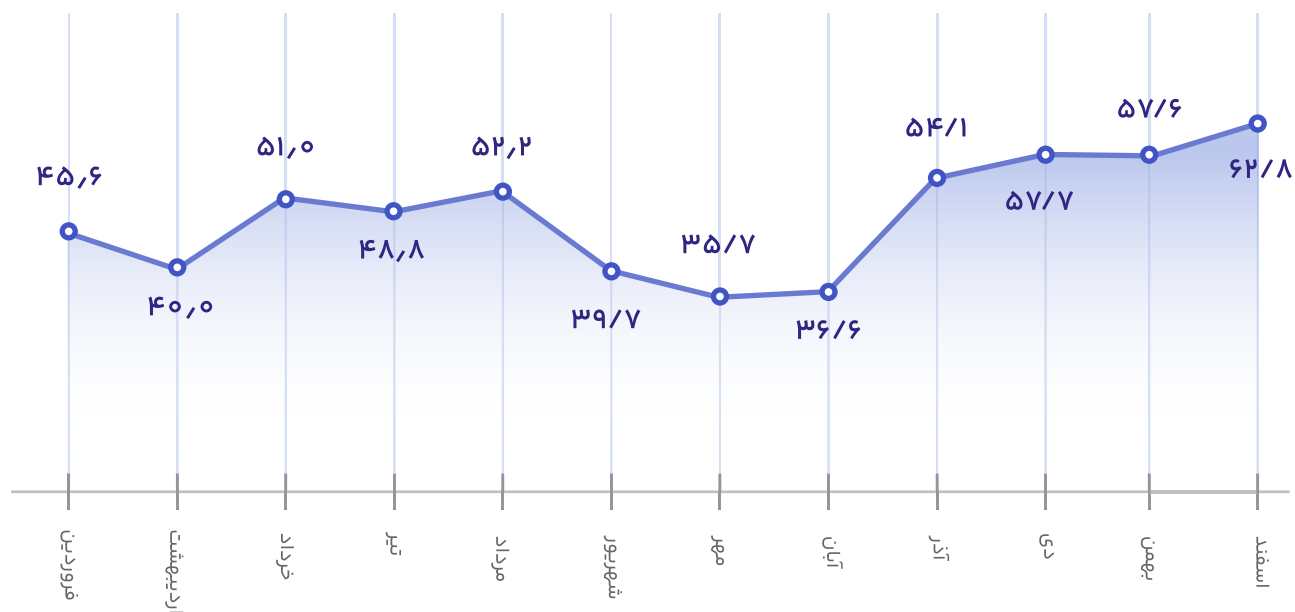


آمار پایانه‌های الکترونیکی خرید و فروش کالاهای تحت پوشش سامانه

بازه زمانی شاخص	مقدار بارهای عرضه شده (هزار تن)	ارزش بارهای عرضه شده (همت)
آذر ۹۸ - اسفند ۱۴۰۱	۱۳۴۵/۲	۲۸/۲۵
فروردین ۱۴۰۱ - اسفند ۱۴۰۱	۵۸۱	۱۹/۹
نرخ رشد سالانه	۳۷/۸٪	۲۴۰٪

در اسفندماه سال گذشته مجموعاً حدود **۶۲ هزار تن کالا** درون سامانه عرضه شد که این مقدار نسبت به فروردین سال گذشته که حدود ۴۵ هزار تن کالا عرضه شده بود **رشد حدود ۳۸٪** را نشان می‌دهد. این رشد گواه حفظ روند رو به رشد شرکت در حوزه عملیات بوده است.





حجم بارهای عرضه شده
 طی هر یک از ماه‌های
 سال ۱۴۰۱
 (برحسب هزار تن)

روند نزولی حجم توزیع بار که در ماه‌های شهریور، مهر و آبان سال گذشته به کمترین میزان خود رسید، ناشی از کاهش سطح تولید مرغ گوشتی و همچنین کاهش عرضه محصولات تنظیم بازاری توسط دولت بوده است.



نگاهی بر عملکرد سامانه در حوزه صنعت مرغ گوشتی

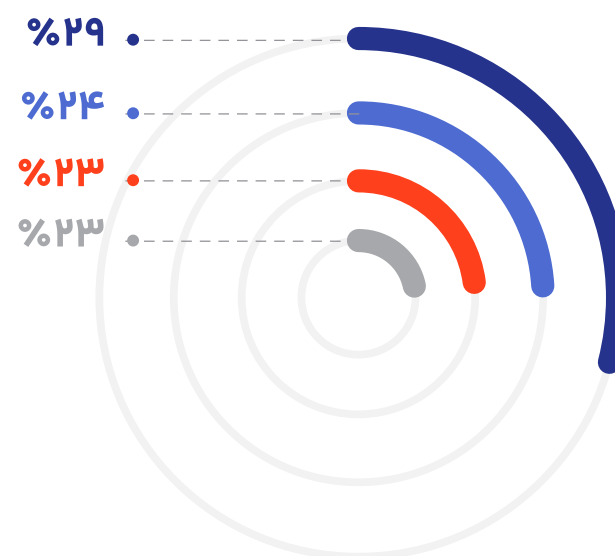
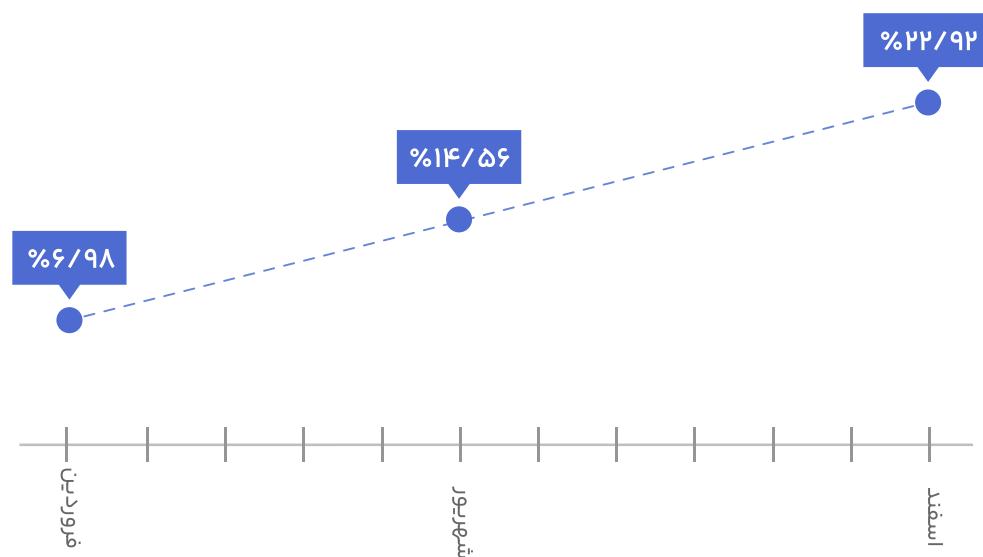
پس از اجرای موفقیت‌آمیز طرح پیاده‌سازی راهکارهای مدیریت هوشمند بازار اقلام اساسی در استان اصفهان، در ابتدای سال ۱۴۰۰ و در بحبوحه نابسامانی‌های بازار مرغ در کشور که ناشی از نوسانات تولید و شکل‌گیری بحران‌های کمبود و بیشبود در تامین و توزیع این کالای حیاتی در کشور بود، و با توجه به این‌که کالای مرغ هم از جنبه تولید و هم مصرف جایگاهی حساس و استراتژیک در میان سایر کالاهای اساسی در کشور دارد، شرکت رهتاب اقدام به ارائه راهکارهای اجرایی خود در زمینه مدیریت هوشمند زنجیره مرغ نمود.

پیرو توفیق سامانه رهتاب در ارزش‌آفرینی برای عوامل زنجیره مرغ استان اصفهان، پس از مدتی سایر استان‌های کشور نیز آمادگی خود را برای اجرای این راهکار اعلام نموده و از همین رو طرح الزام هوشمندسازی فرایندهای زنجیره تامین و توزیع کالاهای اساسی توسط وزارت جهاد کشاورزی تصویب و به تمامی استان‌های کشور ابلاغ شد.

از همین رو در ادامه گزارشی از عملکرد یک‌ساله سامانه در حوزه صنعت مرغ گوشتی در استان‌های تحت پوشش ارائه می‌گردد.

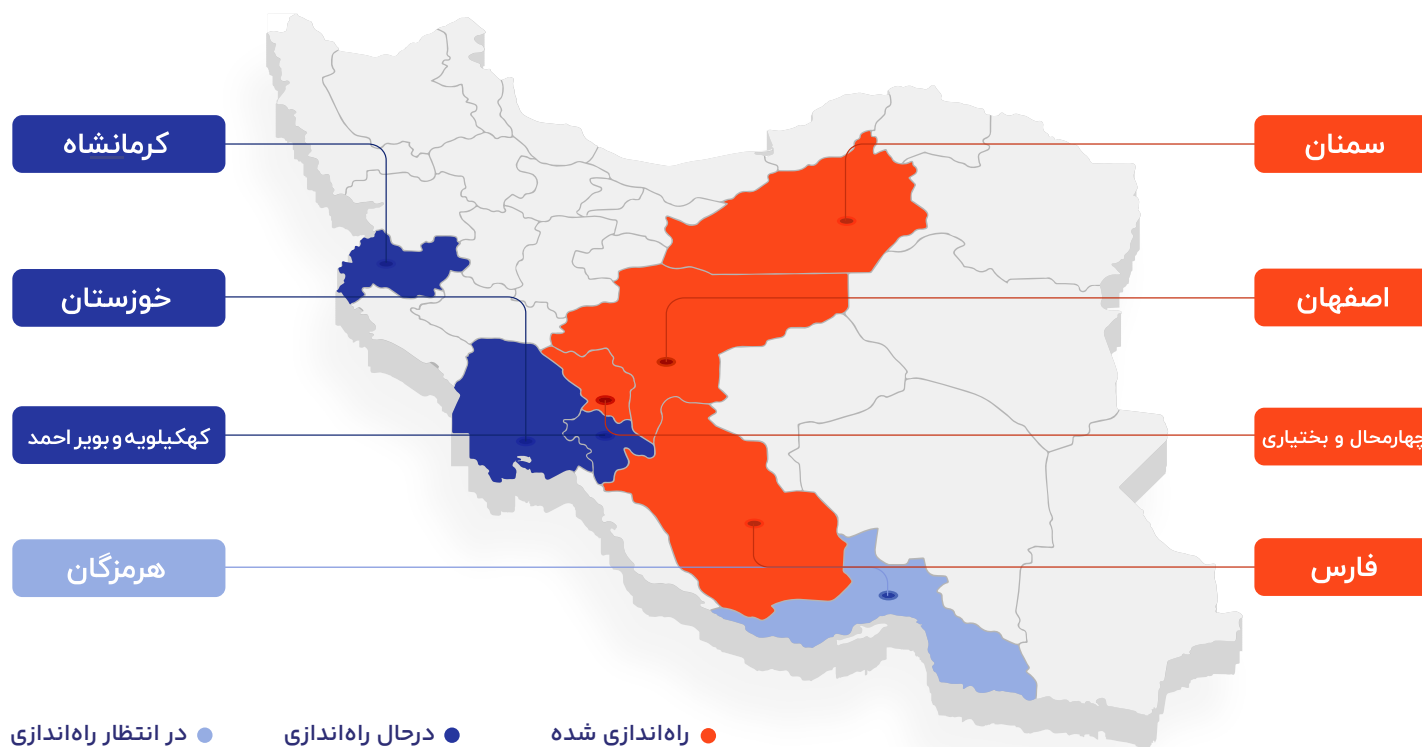


رشد سهم بازار در سال ۱۴۰۱ بر اساس میزان جوجه ریزی استان‌های کشور



- سهم بازار بر اساس مساحت استان‌های کشور
- سهم بازار بر اساس جمعیت استان‌های کشور
- سهم بازار بر اساس تعداد استان‌های کشور
- سهم بازار بر اساس میزان جوجه ریزی استان‌های کشور

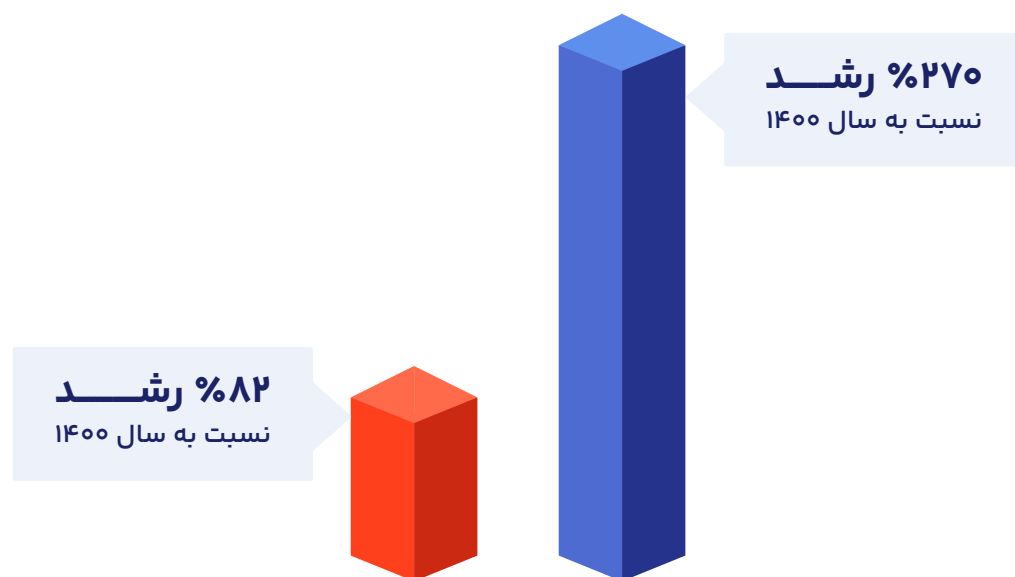
استان‌های تحت پوشش



عملکرد سامانه در حوزه صنعت مرغ گوشتی



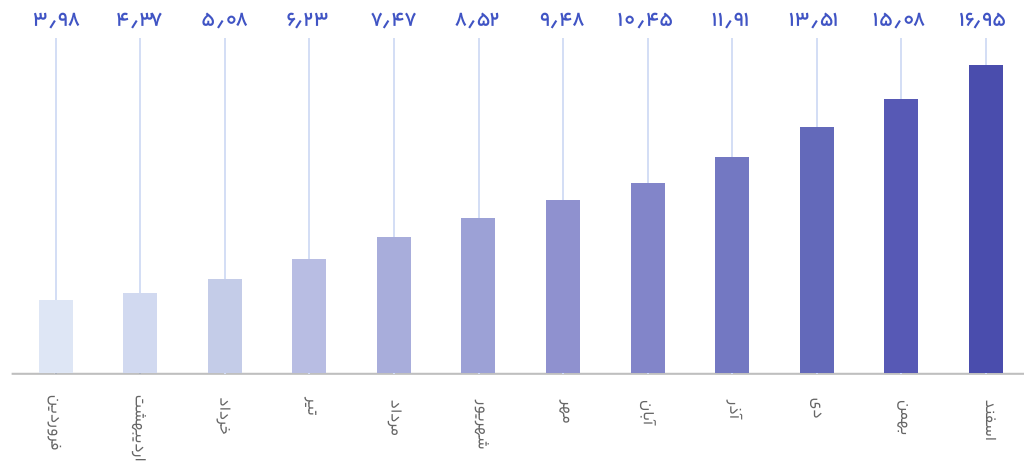
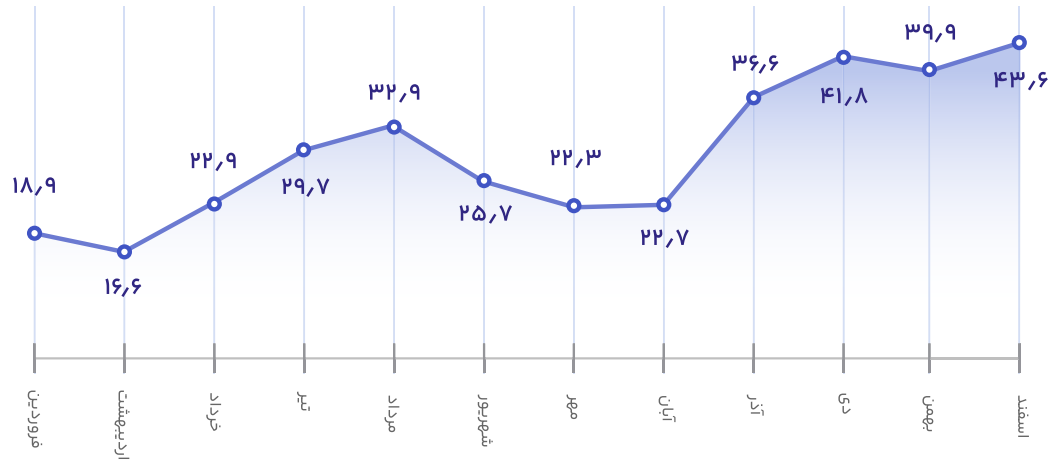
مرغ زنده



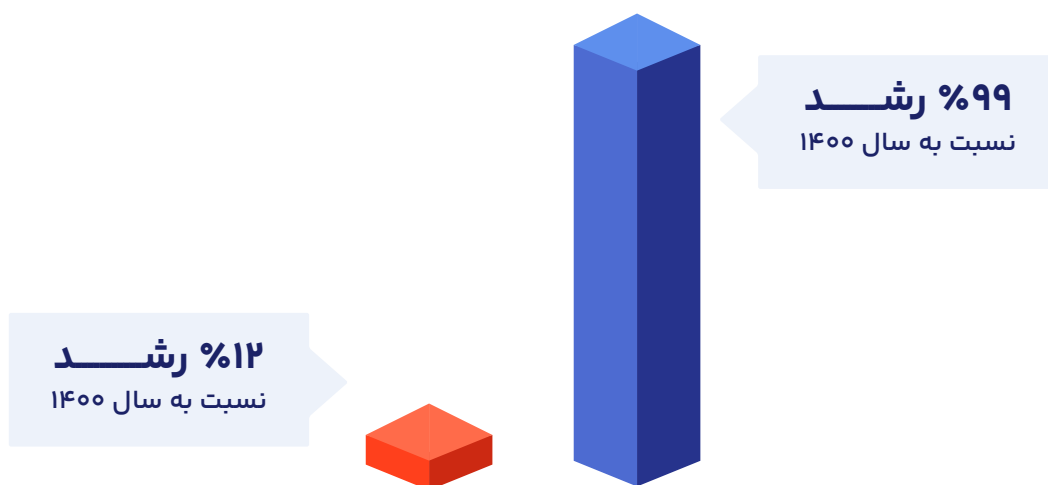
● حجم بارهای عرضه شده: ۳۵۳,۵۳۳ تُن

● ارزش ریالی بارها: ۱۳/۳۴ همت

فروردین ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۱



عملکرد سامانه در حوزه صنعت مرغ گوشتی

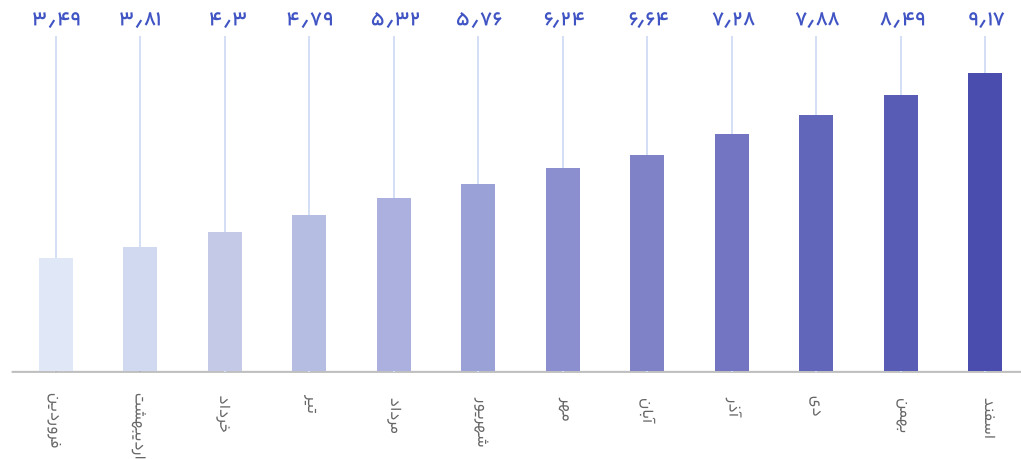
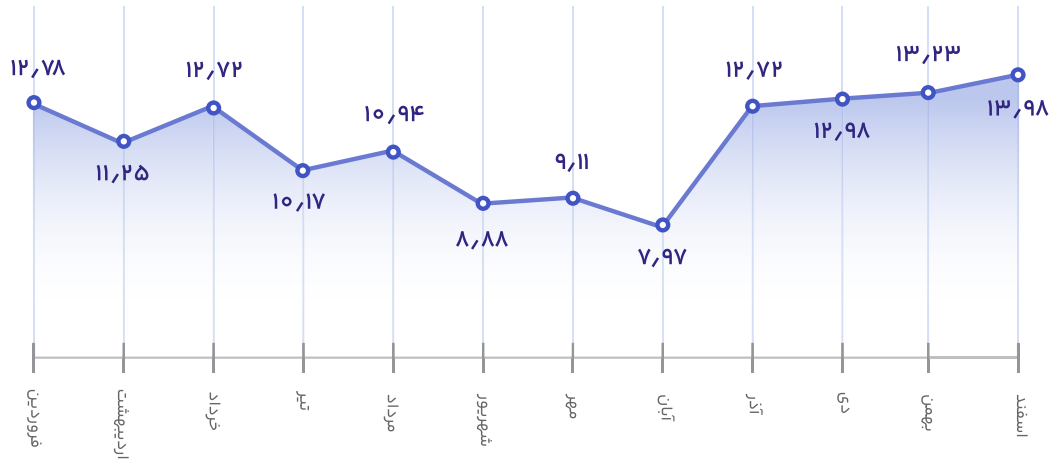


گوشت مرغ

● حجم بارهای عرضه شده: ۱۳۶,۷۱۶ تُن

● ارزش ریالی بارها: ۵/۹۹ همت

فروردین ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۱





استان اصفهان

عمر سامانه از تاریخ: ۱۴۰۰/۱/۲۵

۷۰۵ روز

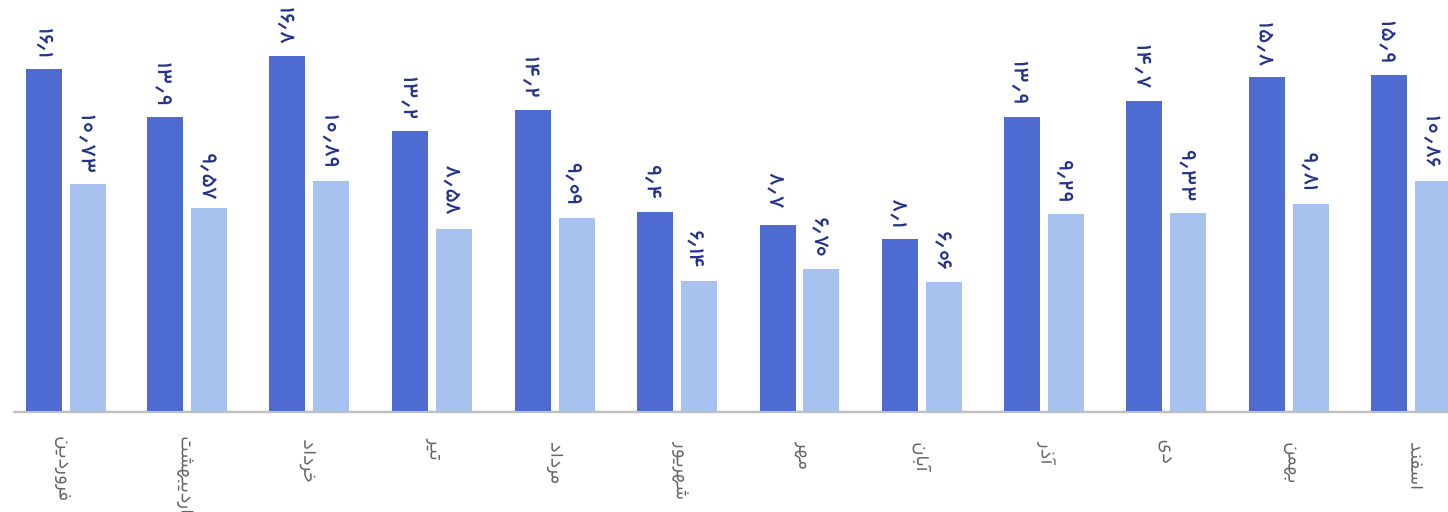
اندازه شبکه استانی

واحدهای مرغداری: ۱۲۵۴

تشکل‌های مرغداری: ۳۰

کشتارگاه‌های طیور: ۱۷

خریداران گوشت مرغ: ۲۷۳۲



حجم مرغ

عرضه شده

طی هر یک از
ماه‌های سال ۱۴۰۱
(بر حسب هزار تن)

- مرغ زنده
- گوشت مرغ

| ارزش ریالی مرغ عرضه شده در سال ۱۴۰۱: ۱۰/۱۳ همت





استان چهارمحال و بختیاری

عمر سامانه از تاریخ: ۱۴۰۰/۳/۱۲

روز ۶۵۶

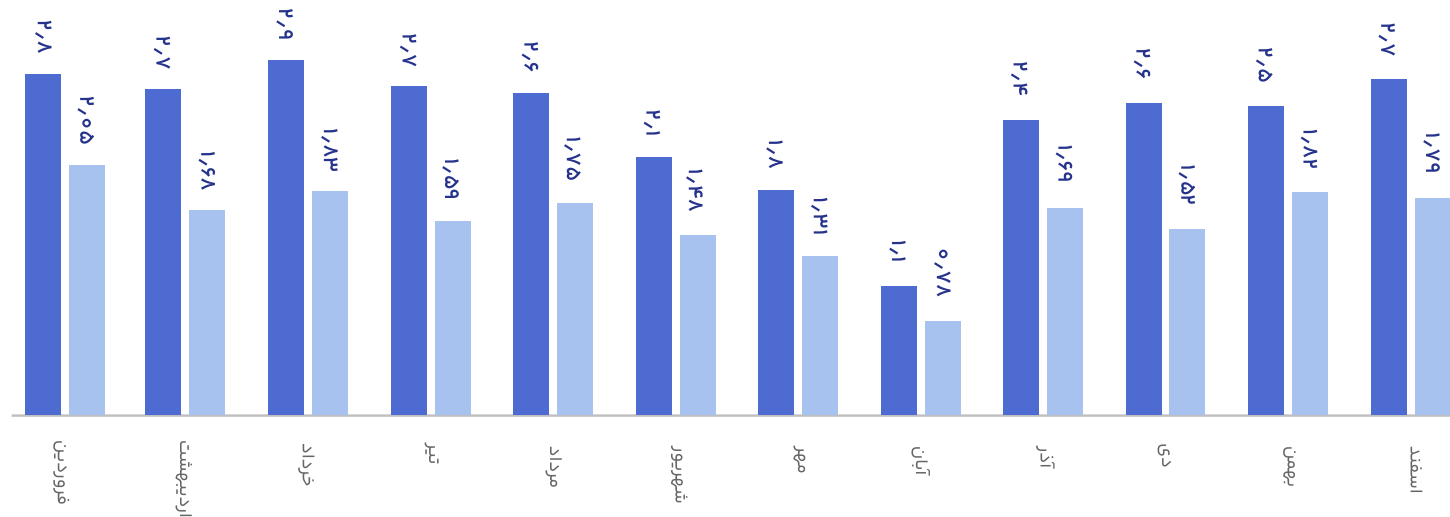
اندازه شبکه استانی

واحدهای مرغداری: ۲۰۸

تشکل‌های مرغداری: ۱

کشتارگاه‌های طیور: ۳

خریداران گوشت مرغ: ۹۸۵



حجم مرغ

عرضه شده

طی هر یک از
ماه‌های سال ۱۴۰۱
(بر حسب هزار تن)

● مرغ زنده

● گوشت مرغ

| ارزش ریالی مرغ عرضه شده در سال ۱۴۰۱: ۱/۹ همت





استان فارس

عمر سامانه از تاریخ: ۱۴۰۱/۳/۱۷

۲۸۶ روز

اندازه شبکه استانی

کشتارگاه‌های طیور: ۱۴

خریداران گوشت مرغ: ۱۱۵

واحدهای مرغداری: ۷۱۹

تشکل‌های مرغداری: ۵۱

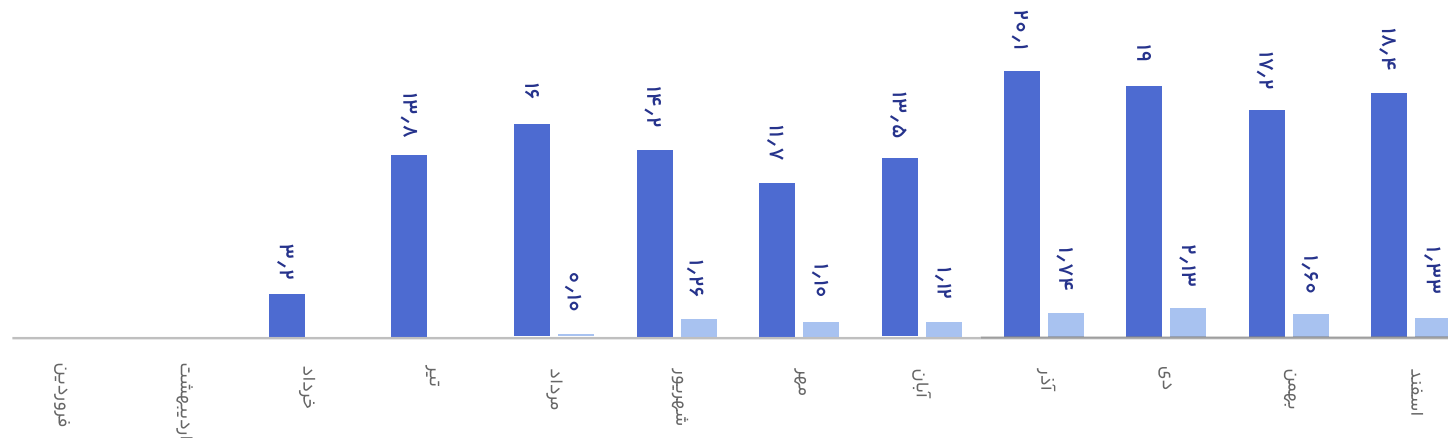
حجم مرغ

عرضه شده

طی هر یک از

ماه‌های سال ۱۴۰۱

(بر حسب هزار تُن)



● مرغ زنده

● گوشت مرغ

| ارزش ریالی مرغ عرضه شده در سال ۱۴۰۱: ۶/۶۶ همت





استان سمنان

عمر سامانه از تاریخ: ۱۴۰۱/۹/۳۰

۸۹ روز

اندازه شبکه استانی

واحدهای مرغداری: ۳۵۱

تشکل‌های مرغداری: ۶

کشتارگاه‌های طیور: ۶

خریداران گوشت مرغ: ۴۰۱

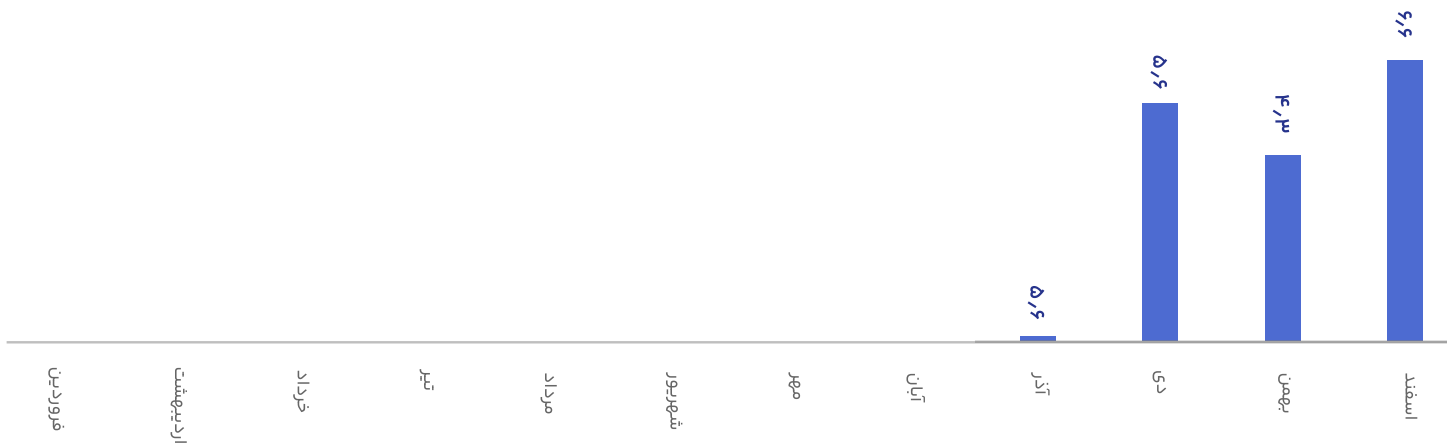
حجم مرغ

عرضه شده

طی هر یک از
ماه‌های سال ۱۴۰۱
(بر حسب هزار تُن)

● مرغ زنده

● گوشت مرغ



| ارزش ریالی مرغ عرضه شده در سال ۱۴۰۱: ۵/۶۳ همت



نگاهی بر عملکرد سامانه در حوزه سایر کالاهای اساسی

سامانه رهتاب در سال ۱۳۹۸ کار خود را با رصد و پایش وضعیت توزیع کالاهای اساسی در استان اصفهان و با تمرکز بر لایه خرده‌فروشی آغاز کرد. با وجود حصول موفقیت نسبی طرح، این نتیجه حاصل شد که به‌منظور ایجاد بهره‌وری کافی و ایده‌آل، کنترل و مدیریت توزیع کل زنجیره کالاهای اساسی امری ضروری است. از این رو تصمیم بر آن شد که تمامی حلقه‌های زنجیره تامین و توزیع این کالاها مورد رصد قرار گرفته و شفاف شوند. این راهکار با راه‌اندازی پایانه‌های الکترونیکی خرید و فروش مستقیم و بدون واسطه مرغ زنده و گوشت مرغ آغاز شد و به مرور معاملات دیگر کالاها نظیر برنج، آرد، تخم‌مرغ، شکر و قند، گوشت قرمز منجمد، نهاده و خوراک دام نیز از محل تامین‌کننده دولتی تا مصرف‌کننده نهایی در استان اصفهان تحت پوشش سامانه قرار گرفت.

از همین رو در ادامه گزارشی از عملکرد یک‌ساله سامانه در حوزه سایر کالاهای اساسی در استان‌های تحت پوشش ارائه می‌گردد.



حجم و ارزش ریالی تعاملات کالاهای اساسی از ابتدا تاکنون و در سال گذشته

حجم بارهای عرضه شده: **۵۲۸,۳۴۵** تُن

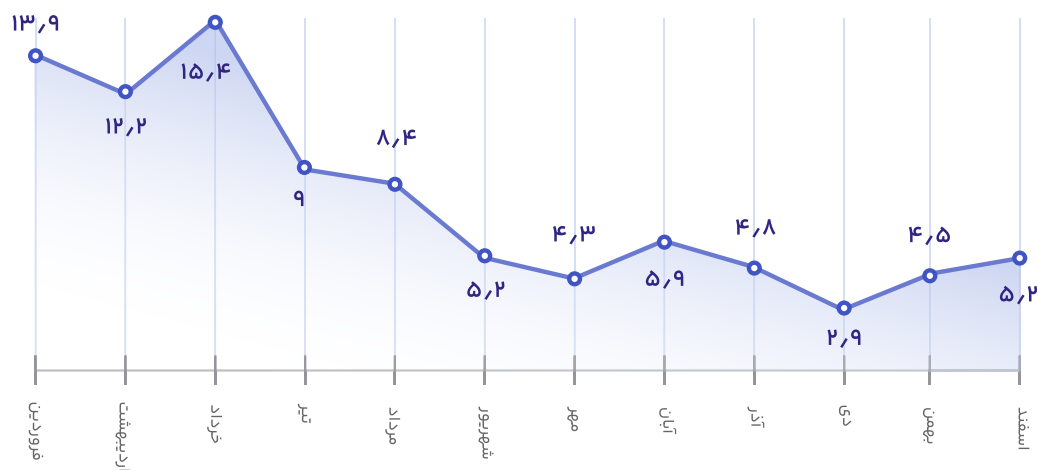
ارزش ریالی بارها: **۲/۱۳** همت

آذر ۹۸ تا اسفند ۱۴۰۱

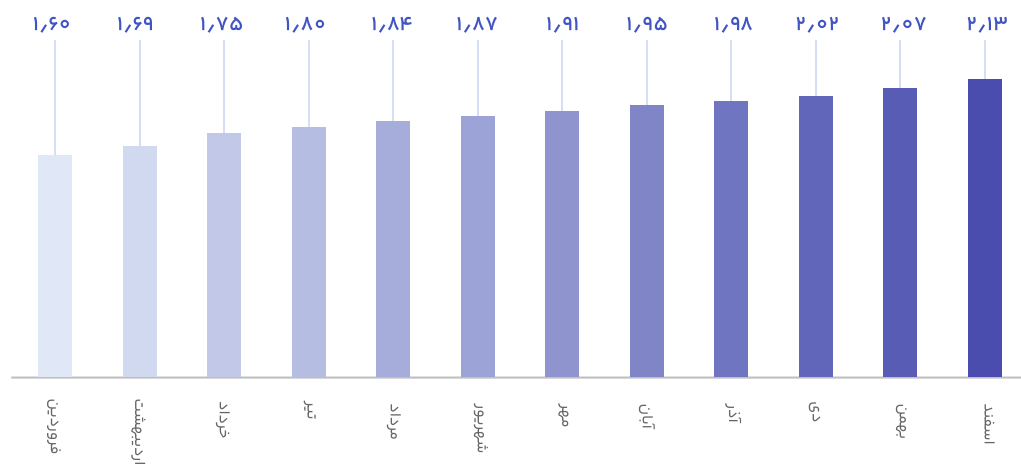
حجم بارهای عرضه شده: **۹۱,۵۹۹** تُن

ارزش ریالی بارها: **۰/۶۱** همت

فروردین ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۱



حجم کالاهای اساسی عرضه شده
 طی هر یک از ماه‌های سال ۱۴۰۱
 (برحسب هزار تن)



ارزش تجمعی کالاهای اساسی عرضه شده
 در سامانه تا هر یک از ماه‌های ۱۴۰۱
 (برحسب همت)

رهتاپ در سال ۱۴۰۲

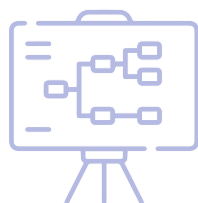
فصل ۴

رهتاب در تلاش است ذیل چشم انداز و مأموریت کلی خود و با ادامه مسیر توسعه خود در سال ۱۴۰۱ و با عنایت به جایگاه شرکت در چرخه عمر خود که در مرحله رشد به سر می برد، در سال ۱۴۰۲ نیز با بهره گیری از تجربیات کسب شده، اقدام به ایجاد اکوسیستم فعالیت و مدیریت کسب و کارهای فعال در زنجیره های تامین کالاهای اساسی تحت پوشش سامانه کند. طبیعتاً برای رسیدن به این هدف، نیاز است برنامه های گسترده ای برای توسعه حوزه های مختلف کسب و کار اجرا گردد که در ادامه بخشی از برنامه های مدنظر شرکت عنوان شده است.

اهداف عمده رهتاب در سال ۱۴۰۲

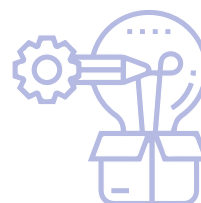
**تکمیل محصولات موجود و توسعه راهکار و محصولات جدید به منظور بلوغ
سبد خدمات رهتاب به عنوان اکوسیستم کسب و کارهای صنایع اساسی**





سرمایه انسانی و ساختار سازمانی

- احداث و راه‌اندازی دفاتر منطقه‌ای به‌منظور پشتیبانی بومی و در محل
- توسعه سرمایه انسانی در تمامی واحدهای سازمانی به میزان حداقل ۱۰۰٪
- راه‌اندازی شیفت شب مرکز تماس



توسعه راهکار و محصول

- راه‌اندازی سامانه رهبران (شبکه هوشمند مدیریت ناوگان حمل)
- راه‌اندازی مجله محتوایی رهتاب
- بازطراحی و توسعه محصولات نرم‌افزاری موجود



کسب‌وکار و توسعه بازار:

- افزایش تعداد استان‌های تحت پوشش سامانه
- افزایش تعداد محصولات تحت پوشش سامانه در استان‌های میزبان
- تکمیل زنجیره تامین محصولات تحت پوشش به صورت افقی و عمودی

با تشکر از سازمان‌های ذیل که در طول این مسیر
همواره رهتاب را مورد حمایت خود قرار داده‌اند.

وزارت جهادکشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها



وزارت کشور
استانداری‌های استان‌ها



اداره کل دامپزشکی کشور
ادارات دامپزشکی استان‌ها



شرکت پشتیبانی امور دام کشور
ادارات پشتیبانی امور دام استان‌ها



سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران
تعاون روستایی استان‌ها



شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان
معاونت علمی ریاست جمهوری

با تشکر از تشکلهای ذیل که شانه به شانه در طول این
مسیر همراه رهتاب بوده اند.



اتاق اصناف ایران
اتحادیه خرده فروشان استان ها

انجمن صنفی
کشتارگاه های صنعتی
و صادرکنندگان طیور
ایران

انجمن کشتارگاه های طیور کشور
تشکلهای کشتارگاه های استان ها

اتحادیه سراسری
تعاونی های کشاورزی
مرغداران گوشتی
ایران

اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی
اتحادیه های مرغداران گوشتی استان ها

